



صحيفة إيران
في العالم العربي
وصحيفة العالم
العربي في إيران

«الوفاق» صحيفة يومية «سياسية، اقتصادية، اجتماعية»
تصدر عن وكالة الجمهورية الإسلامية للأنباء «ارنا»
التنفيذ: مؤسسة إيران الثقافية والإعلامية
رئيس مجلس الإدارة: صادق حسين جابري انصاري
• مديرعام مؤسسة إيران الثقافية والإعلامية والمدير المسؤول: علي منتقيان
رئيس تحرير المؤسسة: هادي خسروشاهين
• رئيس التحرير: مختار حداد
• العنوان: إيران - طهران - شارع خرمشهر - رقم ٢٠٨
• الهاتف: ٠٥ و ٨٨٧٥١٨٠٢ / ٩٨٢١ + الفاكس: ٨٨٧٦١٨١٣ / ٩٨٢١ +
• صندوق البريد: ٥٢٨٨ - ١٥٨٧٥ • الإنترنت: ٨٨٧٤٨٨٠٠ / ٩٨٢١ +
• تليفاكس الإعلانات: ٨٨٧٤٥٣٩ / ٩٨٢١ + عنوان الوفاق على الإنترنت: www.al-vefagh.ir
• البريد الإلكتروني: al-vefagh@al-vefagh.ir • الطباعة: مؤسسة إيران الثقافية والإعلامية



أفشين، في مراسم إزاحة الستار عن الوثيقة الاستراتيجية لتطوير «الفرانشايز المعرفي»: التحول باقتصاد المعرفة.. من «تأسيس الشركات» إلى «تكثير النجاحات»



الوفاق/ استعرضت فرق الروبوتات المدرسية الوطنية الإيرانية قدراتها العلمية أمام المنافسين الدوليين في مسابقات «روبوكاب» العالمية ٢٠٢٦ في كوريا الجنوبية، حيث حققت مراتب متميزة في مختلف الدورات، وذلك رغم الضغوط الناجمة عن قيود البنية التحتية وتحديات تأمين قطع الغيار. وفي هذا السياق، أشار مرتضى موسى خاني، رئيس اللجنة الوطنية لـ«روبوكاب»، إلى نجاح هذه القافلة العلمية، قائلاً: لقد شاركت فرق طابنا في هذا الحدث الكبير في ظل ظروف صعبة، بما في ذلك إغلاق المدارس وتحديات تأمين قطع الغيار. وأكد موسى خاني أن دعم المعاونة العلمية لرئاسة الجمهورية مهد الطريق لمشاركة هؤلاء الموهوبين، مما مكّنهم من تقديم أداء مذهل في منافسة مع ممثلين عن أكثر من ٤٠ دولة، بما في ذلك الولايات المتحدة وألمانيا واليابان والصين.

من «أفضل عرض تقني» إلى الوصول لنصف النهائي
سجلت قافلة الروبوتات الإيرانية، التي شاركت بـ ٦ فرق في ٦ دوريات تخصصية، إنجازات قيّمة تمثلت، في مايلي:
- دوري «الإغاثة على الخط»: الفوز بلقب «أفضل عرض تقني» و«المركز الأول في تقييم الوثائق»
- دوري «الإغاثة بالمحاكاة»: حصد المركز الأول في ٨ جولات من المنافسات الميدانية، إلى جانب المركز الثاني في تقييم الوثائق والمنافسات الجماعية
- دوريات Soccer Vision و Soccer Infrared: الصعود إلى مرحلة نصف النهائي وحصد المركز الرابع عالمياً.
- دوري «أون ستيج» (OnStage): التواجد ضمن الفرق الخمسة الأوائل في المسابقة

آفاق جديدة في الروبوتات؛ من الإغاثة إلى كرة القدم
وأشار موسى خاني إلى التسارع في التقنيات الحديثة، قائلاً: إن تطور الروبوتات لاعبة كرة القدم وروبوتات الإغاثة بلغ حداً يجعل توقع الاتحاد العالمي بفوز الروبوتات على منتخب العالم بحلول عام ٢٠٥٠، يتحقق على الأرجح في وقت أبكر بكثير من الموعد المحدد. وأكد، مع التشديد على أن العمل الجماعي للروبوتات والذكاء الاصطناعي يمثل المحور الرئيسي للتحولات التكنولوجية في العالم، أن على إيران أن تخطو في هذا المسار بقوة أكبر.

ضرورة تطوير «كثافة الروبوتات» في الصناعات الوطنية
وفي الختام، اعتبر رئيس اللجنة الوطنية لـ«روبوكاب» في إيران مؤشراً «كثافة الروبوتات» أحد مقاييس التنمية الصناعية، وأضاف: «إن زيادة هذا المؤشر تلعب دوراً حيوياً في رفع جودة الإنتاج، وخفض التكاليف، وزيادة القدرة التنافسية للصناعات الوطنية». وأعرب عن أمله في أن تساهم زيادة دعم الصناعات للمراكز البحثية في تمهيد الطريق لمشاركة الفرق الإيرانية للكب في الدورات المقبلة بشكل أكبر.

الدبلوماسية التكنولوجية الإيرانية في جاكارتا؛ تعزيز الصادرات المعرفية عبر بوابة «الحلال»

الوفاق/ في خطوة استراتيجية لترسيخ التواجد الاقتصادي الإيراني في أسواق جنوب شرق آسيا، دشنت إيران حضورها النوعي في المعرض الدولي لمنتجات الحلال في إندونيسيا. ويضم الجناح الوطني تسع شركات معرفية لثة، بدعم وتنسيق من المركز التجاري الإيراني وبالتعاون مع صندوق بحوث وتقنيات المعدات الطبية، وذلك في مسعى لفتح قنوات تصديرية مستدامة.

زيارات رفيعة المستوى
على هامش المعرض، أكد سفير الجمهورية الإسلامية الإيرانية لدى جاكارتا، محمد بروجردي، خلال زيارته للجناح ولقاءه بمديري الشركات المعرفية، على الدعم الكامل للجهاز الدبلوماسي لتعزيز حضور التكنولوجيا الإيرانية في الأسواق الدولية، مشدداً على ضرورة الارتقاء بالتعاون الاقتصادي الثنائي. كما شهد الجناح زيارة هامة لوزير المالية الإندونيسي «بورايا يودي سادوا»، الذي أطلع على القدرات التقنية والمنتجات المعروضة. وقد تناول اللقاء سبل تطوير التعاون الاقتصادي والتجاري واستكشاف فرص الاستثمار المشترك، مما يعكس اهتماماً رسمياً إندونيسياً لافتاً بالقدرات التصديرية الإيرانية.

تعزيز الدبلوماسية الاقتصادية
وفي سياق الفعاليات التخصصية، عُقد اجتماع موسع ضم ممثلين عن صندوق بحوث وتقنيات المعدات الطبية، والمركز التجاري الإيراني، وفود الشركات الإيرانية، مع قيادات «رابطة رواد الأعمال الشباب الإندونيسيين» (HIPMI). وتمحورت المباحثات حول آليات نقل التكنولوجيا وتطوير الأسواق، كما نظّم الصندوق سلسلة من اللقاءات الثنائية (B2B) المباشرة لتسهيل إبرام العقود وتذليل عقبات التصدير. وتكتسب هذه المشاركة أهميتها من كونها تمثل رمزاً لتعزيز الدبلوماسية التكنولوجية الإيرانية؛ فهي ليست مجرد استعراض تجاري، بل خطوة عملية لتقليص الاعتماد على الصادرات التقليدية، وإبراز كفاءة الشركات الإيرانية، وزيادة حصة البلاد في اقتصاد جنوب شرق آسيا الحيوي والمتنامي.

«الفرانشايز»؛ مسار جذب الاستثمارات والتسويق التجاري

أكد مجيد كرباسجي، رئيس مجلس إدارة «جمعية الفرانشايز الإيرانية»، مع تأكيده على السجل العالمي لهذه الصناعة، أن الفرانشايز نموذج فاعل لربط التكنولوجيا بالسوق، وقال: إن الفرانشايز التكنولوجي يتطلب آليات حماية للمعرفة التقنية، ويمكنه تمهيد المسار للتسويق التجاري وتصدير العلامات التجارية المعرفية.

«الفرانشايز» لتعزيز المرونة الاقتصادية

وصف حامد رفيعي، رئيس مركز التمويل في المعاونة العلمية، الهدف من صياغة هذه الوثيقة بـ«ترسيخ اقتصاد المعرفة على المستوى الوطني»، وأضاف: بدلاً من تركيز التكنولوجيا في طهران، يجب تشكيل شبكة وطنية للتكنولوجيا حتى لا تتضرر سلسلة التوريد في البلاد إذا أصاب السوق أو إحدى الشركات أي خلل. واعتبر رفيعي الفرانشايز حلاً للتوزيع الجغرافي للتكنولوجيا وزيادة المرونة الاقتصادية.

استهداف تحقيق مليار دولار من الصادرات

أعلن محمد علي ملاي، المدير التنفيذي لجمعية الفرانشايز الإيرانية، عن صياغة ثلاث استراتيجيات كبرى لهذه الوثيقة، قائلاً: هدفنا هو الوصول إلى حصة ١ ٪ من الناتج المحلي الإجمالي، وخلق ٥٠٠ ألف فرصة عمل، وتحقيق مليار دولار من الصادرات غير النفطية. وأكد أن التعريف بالفرانشايز كأداة حديثة للتمويل وتوجيه رؤوس الأموال الشعبية الصغيرة نحو الاقتصاد الإنتاجي يُعد من البرامج الرئيسية لهذه الجمعية.

اقتصادية» عندما يتم تطبيقها في عشرات المناطق في البلاد.
التوزيع الجغرافي للتكنولوجيا
وفي إشارته إلى الطاقات في المحافظات، قال أفشين: يمكن للفرانشايز ربط التكنولوجيا برؤوس الأموال والقوى البشرية الموجودة في المحافظات. وأكد أن «الفرانشايز الناجح هو إعادة إنتاج ذكية للتجربة»، موضحاً أن هذا النموذج يمكنه إخراج اقتصاد المعرفة من حالة التركز في بضع مدن كبرى، وتحويله إلى تيار متصل في الاقتصاد الوطني. كما شهد جانب من الاجتماع طرح المديرين والخبراء الحاضرين لوجهات نظرهم حول مختلف أبعاد الوثيقة الاستراتيجية للفرانشايز المعرفي، وفيما يلي عرض لأهم ما ورد في كماتهم:

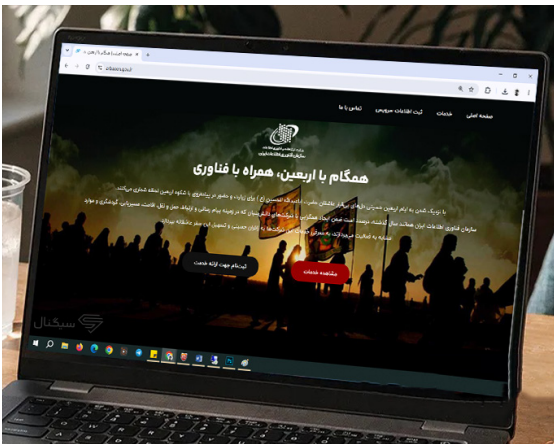
الوفاق/ أكد معاون رئيس الجمهورية للشؤون العلمية والتكنولوجيا والاقتصاد المعرفي، خلال مراسم إزاحة الستار عن الوثيقة الاستراتيجية لتطوير «الفرانشايز المعرفي»، وفي معرض رسمه لخارطة طريق مستقبل منظومة الابتكار في البلاد، أن عهد «بزوغ» الشركات قد ولى، وحث الآن وقت «إثمارها وتحولها إلى أشجار راسخة». وأوضح حسين أفشين، مساء السبت، بأن القضية الجوهرية للعقد الماضي تمثلت في إنشاء الشركات وتحول المعرفة إلى منتج، أن «السؤال المحوري اليوم هو: كيف نُعظّم التكنولوجيا ونُكثّرها، كي يتحول نجاح شركة واحدة إلى طاقة وطنية؟». وشدد على أن قوة اقتصاد المعرفة اليوم لا تكمن في عدد الشركات، بل في «قدرة النمو»، و«الحصة

السوقية»، و«القدرة على خلق فرص العمل». وأشار إلى أن العديد من الشركات المعرفية تتوقف عن التوسع لافتقارها إلى نموذج تطوري وشبكة مبيعات؛ ومن هنا يأتي «الفرانشايز المعرفي» كحل استراتيجي لتجاوز هذا الطريق المسدود.

الفرانشايز؛ أداة «اقتصاد التكثير»

وفي معرض شرحه لمفهوم «اقتصاد التكثير»، أوضح معاون رئيس الجمهورية: في هذا النموذج، لا تُعدّ الشركة المعرفية منتجة للمنتجات فحسب، بل منتجة لنموذج تنموي ناجح. وصرّح بأن الفرانشايز ليس مجرد منح وكالات، بل هو نقل للمعايير والخبرات والثقة. وأكد أن التكنولوجيا تكون قيمة إذا بقيت محبوسة في شركة واحدة؛ لكنها تتحول إلى «قوة

تماشياً مع التحول الرقمي في تقديم الخدمات العامة «أربعين».. منصة إيرانية جديدة لتقييم ومراقبة الحلول الذكية الموجهة للزوّار



والشركات المؤهلة التي تجتاز المعايير عبر الموقع الرسمي (arbaeen.gov.ir)، لضمان حصول الزوار على خدمات ذكية وموجدة تتسم بالكفاءة والموثوقية خلال مراسم الزيارة.

- خدمات تحديد المواقع، والملاحة، والاطلاع
- الخدمات المعتمدة على الذكاء الاصطناعي، والحلول التقنية المبتكرة الأخرى
- آليات التقييم واختيار الأفضل وفي سياق توضيح آلية العمل، أكد محمد محسن صدر، رئيس منظمة تكنولوجيا المعلومات، أن عملية التقييم ستطلق فور انتهاء فترة التسجيل. حيث سيتم دراسة قدرات المتقدمين وفق معايير دقيقة، تشمل: الامتثال للضوابط الفنية، والاستقرار التشغيلي، والقدرة على التوسع، والجاهزية الميدانية. واختتم صدر موضحاً أن الهدف النهائي هو نشر قائمة بالمنصات

إلى إنشاء قاعدة بيانات شاملة للخدمات الرقمية، وتقييم الكفاءات التقنية والتشغيلية لمقدي الخدمات، ودعم المبادرات الابتكارية. وتشمل مجالات الخدمات المطروحة عبر المنصة:
- الاتصالات، وتكنولوجيا المعلومات، وتطبيقات المراسلة المحلية
- الخدمات الصحية والعلاجية، وإدارة شؤون المفقودين
- النقل، والخدمات اللوجستية، ومرافق الإيواء والإسكان
- الخدمات المخصصة لأصحاب المواكب
- الخدمات المالية، وأنظمة الدفع، والتحويل النقدي

الوفاق/ أطلقت وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات منصة «أربعين» الإلكترونية (arbaeen.gov.ir)، في خطوة استراتيجية تهدف إلى تنظيم، وتقييم، وتوحيد الخدمات الرقمية المقدمة لزوار الأربعين الحسيني. ونتيج هذه البوابة للشركات والمنصات والمجموعات التي توفر حلولاً ذكية للزوار، تسجيل بياناتها وخدماتها، سعياً لتطوير «نظام بيئي» متكامل يضمن الارتقاء بجودة الخدمات واستدامتها، وتسهيل وصول الزوار إلى الحلول الذكية.

رصد وتقييم القدرات الرقمية
تهدف المنصة بشكل أساسي