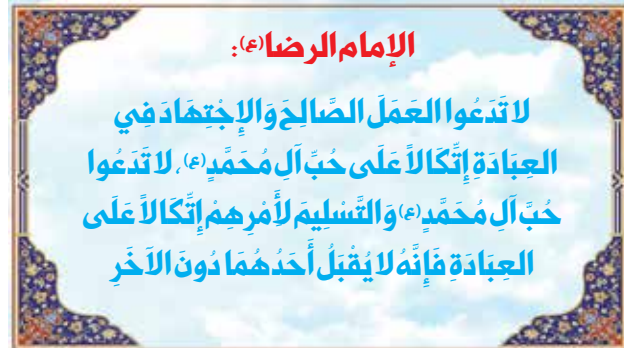




## صحيفة إيران في العالم العربي وصحيفة العالم العربي في إيران

«الوفاق» صحيفة يومية «سياسية، اقتصادية، اجتماعية»
تصدر عن وكالة الجمهورية الإسلامية للأنباء «ارنا»
مديرو عام مؤسسة إيران الثقافية والإعلامية: علي متقيان
رئيس التحرير: مختار حداد
العنوان: إيران - طهران - شارع خرمشهر - رقم ٢٠٨
الهاتف: ٥٠٥ و ٨٨٧٥١٨٠٢ / الفاكس: ٩٨٢١ / ٨٨٧٦١٨١٣ / ٩٨٢١ +
صندوق البريد: ٥٣٨٨ - ١٥٨٧٥ / الإنترنت: ٩٨٢١ / ٨٨٧٤٨٨٠٠ +
تلفاكس الإعلانات: ٨٨٧٤٥٣٠٩ / ٩٨٢١ +
عنوان الوفاق على الإنترنت: www.al-vefagh.ir
البريد الإلكتروني: al-vefagh@al-vefagh.ir
الطبعة: مؤسسة إيران الثقافية والإعلامية



## بهدف دراسة سبل تطوير الصادرات

# الشركات المعرفية الإيرانية تتوجه نحو الاتحاد الاقتصادي الأوراسي



الوفاق/ عُقِدَت الجلسة الثالثة من سلسلة ندوات «فرصة الغد» بهدف دراسة سبل تطوير صادرات الشركات المعرفية إلى الأسواق المستهدفة، مع التركيز على الاتحاد الاقتصادي الأوراسي. وفي الجلسة الثالثة من سلسلة الندوات المتخصصة «فرصة الغد»، والتي تهدف إلى بحث سبل تنمية صادرات الشركات المعرفية إلى الأسواق المستهدفة، تم هذه المرة التركيز على الاتحاد الاقتصادي الأوراسي والاتفاقية الموقعة مع هذا الاتحاد، خاصةً مع دولي روسيا وبيلاروسيا.

وتنظّم هذه السلسلة من الندوات بدعم من معارونية العلوم والتكنولوجيا والاقتصاد القائم على المعرفة التابعة لرئاسة الجمهورية، ومنظمة تطوير التعاون العلمي والتقني الدولي، حيث توفر منصة لتجارب الأسواق الناشئة وعرض حلول عملية للشركات المعرفية. وقد عُقِدَت جلستان سابقتان من هذه السلسلة ركزت على دولتي أوزبكستان وإندونيسيا.

من جانبه، أكد «حسين روزبه»، رئيس منظمة تطوير التعاون العلمي والتقني الدولي، في إشارة إلى اتفاقية التجارة الحرة بين إيران وأوراسيا، قائلاً: لطالما كان التأخير في تفعيل الاتفاقيات أمراً معتاداً، لكننا ننوي تعريف الشركات بالفرص المتاحة فور التوقيع، حتى لاتضيع هذه الفرص. وأشار، مع التأكيد على ضرورة الاستعداد لدخول مجال التجارة الحرة بشكل مدروس وواع، إلى أن «الدخول دون استعداد إلى سوق التجارة الحرة قد يكون تهديداً أكثر من كونه فرصة».

## تحليل سوق أوراسيا وضرورة وضع مسار تصديري

من جانبها، أكدت «راضية كهنسال»، مديرة ممر تطوير الصادرات وتبادل التكنولوجيا، مشيرة إلى التعداد السكاني البالغ ١٨٠ مليون نسمة في دول الاتحاد الأوراسي، على ضرورة فهم أسواق هذه المنطقة بدقة وتصميم مسار تصديري متكامل للشركات التكنولوجية.

## إمكانيات التعاون مع بيلاروسيا

من جهته، صرّح «علي رضا صانعي»، سفير إيران في بيلاروسيا، والذي شارك في الندوة عبر تقنية الفيديو كونفرانس: يمكن أن تكون بيلاروسيا بمثابة اقتصاد مكمل لإيران أو على الأقل مورداً استراتيجياً.

وأشار صانعي إلى إمكانيات التعاون الاقتصادي في بيلاروسيا، والذي شارك في الندوة عبر تقنية الفيديو كونفرانس: يمكن أن تكون بيلاروسيا بمثابة اقتصاد مكمل لإيران أو على الأقل مورداً استراتيجياً. وأشار صانعي إلى إمكانيات التعاون الاقتصادي في بيلاروسيا، والذي شارك في الندوة عبر تقنية الفيديو كونفرانس: يمكن أن تكون بيلاروسيا بمثابة اقتصاد مكمل لإيران أو على الأقل مورداً استراتيجياً.

وأشار صانعي إلى إمكانيات التعاون الاقتصادي في بيلاروسيا، والذي شارك في الندوة عبر تقنية الفيديو كونفرانس: يمكن أن تكون بيلاروسيا بمثابة اقتصاد مكمل لإيران أو على الأقل مورداً استراتيجياً.

وأكد على جهود الدبلوماسية الإيرانية لتهيئة البنية التحتية اللازمة لتطوير التعاون في المحاور التالية، مضيفاً: تم اتخاذ خطوات متعددة مثل إنشاء خطوط ائتمانية غير محدودة لتسهيل المعاملات المصرفية، وخفض معدل مخاطر التعاون من ٧٪ إلى حوالي ٥-٤ ٪، ومشاركة الشركات في المعارض المتخصصة مثل معرض «إكسبو بيلاروسيا» ومعرض صناعة النفط الإيراني، وتسهيل إجراءات التأشيرات وإلغاء متطلباتها بين البلدين، بالإضافة إلى تحديد مشاريع استراتيجية لربط اقتصادي مستدام في إطار تنمية التعاون الدولي.

## إمكانيات التعاون مع روسيا وشبكة المستشارين التكنولوجيين

إلى ذلك، أشار «دانش دوست»، المستشار التعاون التكنولوجي في سفارة إيران بروسيا، إلى إمكانيات التعاون التكنولوجي مع روسيا قائلاً: تمتلك إيران خبرة تفوق ٣٠ عاماً في التفاعل التكنولوجي مع روسيا، وقد تشكلت حالياً شبكات تعاون جيدة بين البلدين.

وأوضح: أن أهم التحديات التي تواجه الشركات المعرفية للنشاط في روسيا تتمثل في «المعاملات المصرفية وعدم معرفة الشركات بالسوق الروسية»، مضيفاً: تعمل حالياً شبكة المستشارين التكنولوجيين في دول روسيا والصين والنمسا والهند، وتتمثل مهمتهم في تحديد الفرص المتاحة وتسهيل التفاعلات التكنولوجية.

## أوراسيا.. السوق التجاري الأكثر سهولة

وأكد «بابائي»، نائب المدير العام لمكتب آسيا الوسطى والقوقاز وروسيا وأوروبا وأمريكا في منظمة تنمية التجارة، خلال عرضه لإحصائيات حول الوضع التجاري البالغ قيمته ملياري دولار مع الاتحاد الاقتصادي الأوراسي، على ضرورة إلمام الشركات بأساليب التصدير الحديثة.

وأشار بابائي إلى التحديات الرئيسية في مجال التجارة مع منطقة أوراسيا، مع التركيز على أهمية التعرف على معايير المنطقة الأوراسية والالتزام بها، مع إعطاء الأولوية للمعايير الروسية GOST، وأضاف: تجميع الطاقة الإنتاجية للشركات ذات القدرة التصديرية لتلبية متطلبات السوق المستهدف، والاستفادة من الاتفاقيات المصرفية القائمة والمتوسعة مع دول الاتحاد، والتغلب على تحديات النقل والتعاون مع الأطراف البيلاروسية والروسية، وفهم الثقافة التجارية وأنماط الاستهلاك في الدول المستهدفة، والسعي لعرض القدرات الوطنية من خلال المشاركة في المعارض التجارية الأوراسية والاستفادة من المنصات الدولية للبيع عبر الإنترنت من ضروريات التصدير الناجح في هذه المنطقة.

## أول اتفاقية تجارية تفضيلية دولية وفق المعايير العالمية

وفي السياق، أكد «ميرهادي سيدي» كبير المفاوضين في الاتفاقيات التجارية ومستشار الشؤون الدولية في منظمة تنمية التجارة، خلال كلمته حول اتفاقية إيران مع أوراسيا والفرص الناتجة عنها: ٨٠ ٪ من السلع القابلة للتبادل بين إيران ودول أوراسيا أصبحت الآن مشمولة بأسعار جمركية تفضيلية أو صفرية، وهذا يعني عدم دفع ٥٠ مليار دولار من تكاليف الجمارك سنوياً لدخول السلع من إيران إلى الاتحاد الاقتصادي الأوراسي، وهي فرصة كبيرة وضعها الدولة تحت تصرف العاملين في المجالين التجاري والاقتصادي. كما قام «أكبريور» المستشار الاقتصادي الإيراني في أرمينيا، و«رجائية» مدير بيت الابتكار والتكنولوجيا الإيراني في موسكو، و«حسيني نجاد» مدير القاعدة التصديرية الإيرانية في سانت بطرسبرغ، بشرح الإمكانيات الاقتصادية والتكنولوجية المتاحة.

## من التجربة إلى الحلول

وفي ختام الندوة، عُقِدَت جلسة نقاش متخصصة بحضور عدد من الشركات المعرفية. وخلال هذه الجلسة، قدّمت أبرز الشركات المصدرة تجاربها العملية في التصدير إلى دول أوراسيا، مع عرض العقبات التي تواجهها ومقترحات عملية لتحسين العمليات. كما تم في قسم الأسئلة والأجوبة مناقشة استفسارات ومشكلات الشركات المدعوة وطرح الحلول المناسبة لها.



## طهران وأنقرة تؤكدان على تطوير التعاون الصناعي والتكنولوجي

بحث سفير الجمهورية الإسلامية الإيرانية محمد حسن حبيب الله زاده، ووزير الصناعة والتكنولوجيا التركي محمد فاتح كاجير، سبل تطوير التعاون الثنائي في قطاع الصناعة والتكنولوجيا. وناقش الطرفان، خلال اللقاء، مختلف القضايا والقدرات للتعاون الثنائي في القطاعات الصناعية والتكنولوجية، وأكدوا على تطوير وتعزيز التفاعلات بين البلدين في هذا المجال. كما أشار الطرفان، خلال اللقاء، إلى أهمية العلاقات الثنائية في مجال التقنيات الجديدة، وناقشا تشكيل لجنة مشتركة متخصصة في هذا المجال، وتم التوصل إلى تفاهات في هذا الصدد.

## تصاميم



## إيران واليابان تحرسان على تعزيز التعاون العلمي والتقني



الوفاق/ أكد وزير الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات الإيراني، خلال لقائه سفير اليابان لدى طهران، على الإمكانيات العلمية والتقنية الكبيرة التي تتمتع بها إيران، ودعا إلى تعزيز التعاون مع اليابان في مختلف المجالات

العلمية خاصة الذكاء الاصطناعي والتبادل العلمي وتدريب القوى البشرية. وأشار ستار هاشمي، خلال لقائه تسوكادا تاماكي، الذي جرى أمس الأربعاء، إلى تاريخ التعاون العلمي بين إيران واليابان في مختلف المجالات بما فيها تدشين مركز أبحاث الاتصالات في إيران، ودعا إلى تعزيز التعاون العلمي خاصة في مجال الأنشطة القائمة على المعرفة. وقال وزير الاتصالات: إن تبادل العلم في مجال الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات وتدريب القوى البشرية من شأنه أن يكون ضمن مجالات التعاون بين إيران واليابان، معلناً استعداد إيران لتبادل الخبرات مع اليابان في هذه المجالات نظراً للإمكانيات العلمية التي تحظى بها إيران. وأكد على قدرات الجامعات الإيرانية خاصة في مجال الذكاء الاصطناعي، ولفت إلى أن استخدام هذه القدرات سيسهم في تمتين العلاقات العلمية والتقنية بين إيران واليابان. من جانبه، أشار السفير الياباني لدى طهران إلى تاريخ العلاقات العريقة بين بلاده وإيران، معرباً عن إعجابه بالتقدم العلمي والتقني الذي حققته إيران. وأضاف تاماكي: إن إيران تمتلك إمكانيات كبيرة في مختلف المجالات العلمية، ونأمل في تعزيز العلاقات الثنائية معها، مؤكداً أنه يعمل على تحقيق ذلك باعتباره سفير بلاده في إيران. وناقش الجانبان، خلال هذا اللقاء، تعزيز التعاون الثنائي في مجال الذكاء الاصطناعي وتبادل الخبرات في القطاع الرقمي وضرورة مد جسور التعاون بين الجامعات ومراكز الأبحاث لدى البلدين.

## طلاب إيرانيون يتوجون ببطولة العالم للاختراع في كوريا الجنوبية

فاز فريق طلابي إيراني بالميدالية الذهبية وتوّج ببطولة العالم للاختراع والابتكار - ٢٠٢٥ التي أقيمت في كوريا الجنوبية.

ونال الفريق الطلابي الإيراني المتألق في هذه البطولة «جائزة الابتكار الخاصة» التي تقدمها جامعة سيئول.

وفي هذا السياق، قال «سجاد أكبريور» أحد النخب الإيرانية المشارك في البطولة: إن من بين أكثر من ٢٥٠٠ فريقاً من ٢٠ دولة حول العالم، أثير المنتخب الإيراني لجنة التحكيم والمنافسين عبر تقديمه أداة ذكية للإسعافات الأولية تعتمد على الذكاء الاصطناعي. وتطرق أكبريور، في تصريح صحفي، إلى أعضاء الفريق الإيراني المشارك وهم «أمير علي عباس»، و«آرين علامة زادة»، و«مينا كريمي»، و«آرنیکا علامة زادة»، و«فاطمة سلجوي»، و«علي رضا زارعي»، و«محمد طاهيا هاشمي فر»؛ مؤكداً بأن الابتكارات الفريدة لهؤلاء النخب أثبتت تألق المواهب الإيرانية على الساحة العالمية. كما نوه بأن هذا الفريق النخبوي الطلابي يحمل في سجله ميدالية ذهبية أخرى من بطولة الاختراع العالمية بسويسرا- في أبريل ٢٠٢٤.

وأضاف أكبريور: إن الانتصارات المتتالية في حدثين دوليين مرموقين تشير إلى قدرات إيران العلمية ومكانتها المرموقة في مجال الابتكارات على مستوى العالم.

## لزيادة عمر المنتجات

## خفض الفاقد الزراعي بأكياس نانوية إيرانية ممتصة للإيثيلين

الوفاق/ تمكن متخصصون في شركة إيرانية ناشئة من تطوير أكياس نانوية ممتصة لغاز الإيثيلين لزيادة عمر المنتجات الزراعية. هذه الأكياس المصممة بتقنية خاصة وبمزيج من المواد النانوية، تمتص غاز الإيثيلين المنبعث من الفواكه، مما يمنع



تلفها المبكر. وتتميز هذه التقنية الإيرانية بتكلفتها المناسبة، وقابليتها للتخصيص حسب احتياجات كل منتج، وجودتها الفائقة مقارنة بالمنتجات المماثلة. وتشبه الأكياس النانوية الممتصة للإيثيلين في شكلها أكياس هلام السيليكا، لكنها تحتوي على مواد نانوية تمتص الإيثيلين المنبعث من الثمار، مما يبطئ عملية النضج والتلف. وبما أن الإيثيلين غاز ينتج طبيعياً أثناء نضج الفواكه، فإن التحكم فيه عبر هذه المواد النانوية يمكن أن يلعب دوراً حاسماً في تقليل الفاقد، خاصة أثناء النقل والتخزين.

وصرحت «نغين خسروشاهي»، المديرة التنفيذية للشركة: تم إنتاج هذه الأكياس بمزيج من المواد النانوية على شكل مسحوق أو حبيبات، ويمكن تخصيص تصميمها حسب نوع المنتج، ووزنه، والفترة الزمنية المطلوبة للحفاظ. هذه

المرونة في التصميم تجعل المنتج مناسباً لمجموعة واسعة من الفواكه والخضروات والزهور. وأضافت: هذه التقنية لا تمنع زيادة الفاقد فحسب، بل تساعد أيضاً في الحفاظ على جودة المنتج عبر سلسلة التوريد، وتعد خياراً مثالياً للتعبئة التصديرية. وتوفر هذه الأكياس بسعر مناسب وجودة تفوق المنتجات المماثلة محلياً ودولياً، ميزة تنافسية للمنتجين والمصدرين. ويستهدف المنتج سوقاً تبلغ استهلاكه السنوي ٥٠٠ مليون كيس في صناعات الفرز والتعبئة والتصدير وسلاسل توزيع الفواكه والخضروات. وقد بدأت فكرة هذا المنتج في عام ٢٠٢١، وبعد اجتياز مراحل التطوير التقني وإعداد النموذج الأولي وتسجيل الشركة، أصبحت الآن على وشك الحصول على الموافقات النهائية لدخول السوق.