

الوفاق

صحيفة إيران في العالم العربي
وصحيفة العالم العربي في إيران

«الوفاق» صحيفة يومية «سياسية، اقتصادية، اجتماعية»
تصدر عن وكالة الجمهورية الإسلامية للأنباء «ارنا»
• مديرعام مؤسسة إيران الثقافية والاعلامية: احسان صالح
• المشرف ورئيس التحرير: مختار حداد
• العنوان: إيران - طهران - شارع خرمشهر - رقم ٢٨
• الهاتف: ٠٥٠٠ ٨٨٧٥١٨٠٢ و ٠٩٨٣١ / ٨٨٧٦١٨١٣ • الفاكس: ٠٩٨٣١ / ٨٨٧٤٤٨٠٠
• صندوق البريد: ٥٣٦٨٠ - ١٥٨٧٥ • الإشتراكات: ٠٩٨٣١ / ٨٨٧٤٤٨٠٠
• تليفاكس الإعلانات: ٠٩٨٣١ / ٨٨٧٤٥٣٩
• عنوان الوفاق على الإنترنت: www.al-vefagh.ir
• البريد الإلكتروني: al-vefagh@al-vefagh.ir
• الطباعة: مؤسسة إيران الثقافية والاعلامية

الإمام الصادق (ع):

موضع قبر الحسين (ع) ترعة من ترعة الجنة

الإمام الخميني (رض):

شهر محرم شهر كان فيه النصر مقروناً بالتضحية
والدم

صورة



المنطق الحسيني يعني...

إن كُنْ من جعل المنطق الحسيني، على طول التاريخ، محور عمله، قد
التصبر بلا شك. المنطق الحسيني يعني عدم الخوف من الصوت،
وترجيح الحق على الباطل بأي ثمن كان، ويعني عدم تقليد أهل
الخط، وعدم تكبير أهل الباطل، في أي حجم وعدد كانوا. المنطق
الحسيني يعني الأصل للأصناف، حتى في الحالة التي تبدو فيها
الأمال على وشك الأفول.

الإمام الخميني (رض)

www.al-vefagh.ir

دهقاني
فيروزآبادي:
سجلنا زيادة
بمقدار أربعة
أضعاف في عدد
الشركات وزيادة
بمقدار الضعف
في عدد السلع
التصديرية

إنجاز اخر للشركات المعرفية

انضمام إيران الى مجموعة الدول الست المنتجة
للحبر الجاف

الوفاق / قطعت شركة «سيندار جوهر آريان» القائمة على المعرفة اعتماد البلاد
تماماً على استيراد الحبر الجاف من خلال إنتاجه لأول مرة في إيران والمنطقة
واتخذت خطوة مهمة نحو الاكتفاء الذاتي وتطوير صناعة القرطاسية.
تحدث محمد أمين مقصودي المدير العام لشركة «سيندر جوهر آريان» في
مركز الاتصال والمعلومات التابع للمعاونة العلمية لرئاسة الجمهورية
للعلوم والتكنولوجيا والاقتصاد القائم على المعرفة عن منتجات هذه الشركة
واستخداماتها قائلاً: حققنا في شركة سيندر جوهر آريان، بفضل عملنا الدؤوب
على مدار الساعة، إنجازاً كبيراً لم يسبق له مثيل في إيران والمنطقة حتى اليوم،
وهو إنتاج الحبر الجاف! وحتى اليوم، تستخدم جميع الشركات في بلدنا الحبر
المستورد للكتابة والتدوين. وهذا الاعتماد على الواردات، بالإضافة إلى خروج
٢.٥ مليون دولار من العملات الأجنبية سنوياً من البلاد، جعلنا عرضة لتقلبات
العملة والعقوبات الاقتصادية.

وأشار إلى أن إنتاج الحبر الجاف في إيران لن يضعنا بين أفضل سبع دول في
العالم في هذا المجال فحسب، بل سيضع أيضاً الأساس لمزيد من الابتكارات
والتطورات في صناعة القرطاسية في بلدنا.

يتم إنتاج حبر «سيندار جوهر آريان» باستخدام أحدث التقنيات العالمية
والمعرفة التقنية للخبراء الإيرانيين. ويتميز هذا الحبر بالجودة العالية ويساعد
على الكتابة بسلاسة وبشكل أفضل.

في السابق، كانت ست دول
فقط في العالم تنتج هذا
المنتج وانضمت إيران إلى
هذه المجموعة محتلة
المركز السابع.
وهذا الإنجاز الكبير سيقبل
ويقطع اعتمادنا على
استيراد هذا المنتج تماماً.

الحبر الجاف من شركة
«سيندار جوهر آريان» لا
يضاهي فقط العديد من
العلامات التجارية الأجنبية
من حيث الجودة، بل أنه
أيضاً أرخص بكثير من حيث

السعر؛ والسبب في ذلك هو إنتاج هذا المنتج محلياً داخل البلاد.
بالإضافة إلى ذلك، فإن الحبر الجاف الخاص بنا هو عبارة عن بكتريا نانوية، وفي
هذا الصدد فهو يختلف أيضاً عن المنتج الأجنبي المماثل.

وأوضح مقصودي: إنجازاتنا لا تنبغي هنا وتماشياً مع مهمتنا المتمثلة في دعم
الإنتاج الوطني وخلق فرص العمل، خططنا لبناء مصنع للشركة في محافظة
سيستان وبلوشستان.

ومن خلال بناء هذا المصنع، سيتم توفير فرص عمل للشباب الموهوبين في هذه
المنطقة وسيساهم في التنمية الاقتصادية لهذه المحافظة.

وفي النهاية قال هذا الناشط في مجال العلوم والتكنولوجيا عن توقعات الشركة
بالنسبة لدعم المعاونة العلمية لرئاسة الجمهورية للعلوم والتكنولوجيا لها:
نحتاج في شركة «سيندار جوهر آريان» إلى دعم مالي وتشغيلات خاصة من
الجهات والمؤسسات ذات الصلة لتوسيع أنشطتنا وتحقيق أهدافنا طويلة
المدى. وأيضاً، من أجل التأسيس والنشاط الأمثل، نحتاج إلى مساحة مناسبة
ومجهزة في منطقة يسهل الوصول إليها.

إنجازات المعاونة العلمية للحكومة الثالثة عشرة؛

زيادة بنسبة ٢٢٥٪ في مبيعات المنتجات القائمة على المعرفة

ضمانات من صندوق البحث
والتكنولوجيا للشركات و ١١ ألف
مليار تومان ضمانات من صندوق
الابتكار. كما تم تسجيل نمو مضاعف
لاستثمارات القطاع الخاص في
مجال المعرفة. وبالإضافة إلى هذه
المصادر التي تم توفيرها هذا العام من
ثلاثة مصادر عامة، بلغت المشاريع
الناشئة للمعاونة العلمية ٥ أضعاف
عدها العام الماضي، وأشار إلى
التفاعلات الدولية، قائلاً: بحسب
الوثائق الجمركية، كان لدينا في نهاية
عام ٢٠٢٠، ٢٩٦ مليون دولار
من صادرات المنتجات المعرفية،
ووصل هذا الرقم إلى ٢٥٢٠ مليون
دولار بنهاية العام الماضي، أي زيادة
بمقدار ٩ أضعاف في صادرات
الشركات القائمة على المعرفة. كما
سجلنا زيادة بمقدار أربعة أضعاف
في عدد الشركات وزيادة بمقدار
الضعف في عدد السلع التصديرية.
وأشار المعاون العلمي لرئيس
الجمهورية إلى التفاعل مع الباحثين
والنخب الإيرانية في الخارج وقال:
لقد كان لدينا برنامج دولي للاستفادة
من خبرات الإيرانيين المقيمين
في الخارج، وفي السنوات التسع
الماضية، وبناء على هذا
النشاط، عاد أكثر من
٣٤٠٠ باحث إلى
البلاد. ومن بين هذا
العدد، منهم أكثر من
١٤٠٠ شخص عادوا
في السنوات الثلاث
الماضية.

التنظيم في المعاونة العلمية
وأضاف: تم افتتاح المنظمة الوطنية
للذكاء الاصطناعي في (٩ يوليو)
بجهود الرئيس الشهيد، وخصصت
المعاونة العلمية وصندوق التنمية
والابتكار الوطني لهذا الغرض موارد
بأكثر من ثلاثة آلاف و ٥٠٠ مليار
تومان. وتابع المعاون العلمي لرئيس
الجمهورية للعلوم والتكنولوجيا
والاقتصاد القائم على المعرفة: إن
تشكيل المؤسسة الوطنية للعلوم
بعد إنجاز آخر لهذه المعاونة
العلمية، حيث أصبحت إيران مالكة
للمؤسسة الوطنية للعلوم وزاد
دعم صندوق البحث والتكنولوجيا
حوالي ١٠ أو ١٥ ضعفاً. ووفقاً له، تم
تشكيل المجلس التوجيهي لعلوم
وتقنيات الكم في هذه الحكومة
وعقد أربعة اجتماعات أيضاً، وبعد
سنوات من المتابعة، تم إطلاق
المنظمة الدولية لتنمية التعاون
العلمي والتكنولوجي.

تطور الشركات المعرفية وزيادة
المبيعات والصادرات

وتابع: ارتفعت مبيعات الشركات
القائمة على المعرفة في الحكومة
الثالثة عشرة بنسبة ٢٢٥٪ ووصلت
إلى أكثر من ٥٣٠ ألف مليار تومان.
وقد شهدنا زيادة بأكثر من ٤,٧
أضعاف العقود لأول مرة في هذه
الفترة، ولعبت وزارة النفط دوراً
جيداً في هذا الصدد. وقد ارتفع عدد
الشركات القائمة
على المعرفة
من حوالي
٦٠٠٠ شركة
عام ٢٠٢١ إلى أكثر
من ١٠٠٠٠ شركة اليوم.
وواصل دهقاني: كان لدينا
أكثر من ٣٠ ألف مليار تومان
والتكنولوجيا.

الوفاق / قال المعاون العلمي لرئيس
الجمهورية للعلوم والتكنولوجيا
والاقتصاد القائم على المعرفة،
موضحاً إنجازات المعاونة العلمية
للحكومة الثالثة عشرة: زادت
مبيعات الشركات القائمة على
المعرفة بنسبة ٢٢٥٪ لتصل إلى
٥٣٠ ألف مليار تومان، كما ارتفعت
صادرات منتجات هذه الشركات
من ٢٩٦ مليون دولار عام ٢٠٢٠
إلى ٢٥٢٠ مليون دولار نهاية عام
٢٠٢٣. وقال روح الله دهقاني
فيروزآبادي في اجتماع مجلس
الحكومة يوم الأحد موضحاً إنجازات
المعاونة العلمية للحكومة الثالثة
عشرة على مدى ثلاث سنوات: كان
الحديث عن دعم التدفق المعرفي
للبلاد وخطاب الاقتصاد المعرفي
أحد الخطابات المركزية للرئيس
الشهيد السيد رئيسي.

وتابع: إن أهم إنجاز حققناه في
الحكومة هو التنسيق الوثيق للغاية
بين جميع الهيئات التنفيذية،
وخاصة وزارة الاقتصاد، والنفط
والطاقة، والأمن والعلوم، والبحث
والتكنولوجيا، والصحة، التي
تعاونت بشكل جيد.
ومضى دهقاني في شرح هذا التعاون
في أربعة عناوين فقال: يعد التطوير
المؤسسي والهيكل للاقتصاد القائم
على المعرفة أحد إنجازات المعاونة
العلمية للحكومة الثالثة عشرة،
وهو المرشد الأعلى في مجال العلوم
والتكنولوجيا.
يعد التطوير المؤسسي لبني
الاقتصاد المعرفي أحد إنجازات
المعاونة العلمية لرئاسة الجمهورية
وقد أكد قائد الثورة الإسلامية دام
ظله الشريف على تطوير البنى
وإنشاء بنى جديدة في مجال العلوم
والتكنولوجيا.

في جامعة طهران؛

تصميم نظام ذكي لزيادة تأثير الإعلانات



الوفاق / نجح تقنيون في جامعة
طهران، باستخدام تقنيات الذكاء
الاصطناعي المتقدمة، في تصميم
وبناء نظام يساعد على جعل
الإعلانات أكثر تأثيراً.
وأعلن الدكتور محمد علي آخائي،
الأستاذ المشارك في كلية الهندسة
الكهربائية وهندسة الحاسبات
بجامعة طهران، في هذا الصدد:
لا يقتصر هذا النظام على التنبؤ
بدقة بأجزاء الصورة أو الفيديو

التي ستلفت انتباه المتلقين فحسب، بل إنه
يقدم رؤى قيمة حول الأسباب التي تجعل هذه
المناطق أكثر جاذبية.
وأوضح أن فوائد هذا النظام تتجاوز تخصيص،
قائلاً: يعمل هذا النظام، والذي يسمى بنظام
«نكاه هوشمند/ النظرة الذكية»، على تقوية
الشعور بالارتباط والانتماء من خلال خلق
تفاعلات هادفة بين المحتوى والعلامة التجارية
والعملاء. وعندما يشعر العملاء بالفهم والتقدير،
فمن المرجح أن يتفاعلوا مع العلامات التجارية
على مستوى أعمق، مما يؤدي إلى زيادة الثقة
والعلاقات طويلة الأمد.
وأضاف عضو كلية الهندسة الكهربائية وهندسة
الحاسبات بجامعة طهران: من خلال فهم عناصر
المحتوى التي تلفت انتباه الجمهور بشكل أكبر،
يمكن لهذا النظام تصميم واجهات أكثر تنوعاً

بجامعة طهران: إن الخوارزميات
المطورة في هذا النظام، تحدد
مجالات الصور الاعلانية أو مقاطع
الفيديو التي تلفت الانتباه بأكثر قدر
ممكن من خلال تقليد الطريقة التي
يحدد بها الدماغ البشري أولويات
المعلومات.
وأشار: من أجل تحقيق تقنية
المظهر الذكي، كانت لدينا رحلة
طموحة لجمع البيانات وبناء
خوارزمية ذكية.

بدأت الرحلة بجمع البيانات من أكثر من ٢٠٠
شخص، تم تجهيز كل منهم بأجهزة متخصصة
لتتبع حركة العين وسجلت هذه الأجهزة بدقة
أنماط نظر الأشخاص أثناء تفاعلهم مع الصور
ومقاطع الفيديو المختلفة، والتقطت الاختلافات
وتقنيات متقدمة. ومن خلال عدد لا يحصى من
مثل لها. ومع وجود مجموعة البيانات الضخمة
هذه في متناول اليد، تمكنا من الانتقال إلى القدرة
الذكية.

وتابع الدكتور آخائي: في هذا النظام، قمنا بتدريب
نظامنا على تقليد العمليات المعقدة للدماغ
البشري في الإدراك البصري باستخدام خوارزميات
وتقنيات متقدمة. ومن خلال عدد لا يحصى من
التكرارات والتحسينات، تعلم نموذجنا التعرف
على الميزات البارزة (الأجزاء التي تلفت الانتباه
بأكثر قدر ممكن) في الصور ومقاطع الفيديو.

استخدام مفهوم «الخراط المجسمة»

وتابع الدكتور آخائي: «في هذا النظام يتم استخدام
مفهوم «الخراط المجسمة». ببساطة، إنها
عملية معقدة تقوم بتحليل الصور ومقاطع
الفيديو لتحديد العناصر المرئية الأكثر بروزاً،
العناصر التي تلفت أكبر قدر من انتباه الجمهور
عندما يشاهدون الفيديو أو الإعلان.
وأعلن الأستاذ المشارك في المعاهد التقنية