

خبر



أختيار أفضل ٨ قرى إيرانية للسياحة العالمية

الوقاف / أعلن المدير العام لمكتب تنمية السياحة الداخلية بوزارة التراث الثقافي والسياحة والحرف اليدوية عن بدء عملية اختيار أفضل ٨ قرى في البلاد للمشاركة في مسابقة الأمم المتحدة للسياحة العالمية عام ٢٠٢٥. وحضر سيد مصطفى فاطمي فيروزآبادي المائدة الوطنية للسياحة الريفية، التي عقدت بمشاركة الوكالات الحكومية ذات الصلة، بما في ذلك تنظيم البلديات والمناطق الريفية، وذكر أن الهدف الرئيسي للاجتماع الحالي هو محاولة اختيار أفضل قرى البلاد للمشاركة في المسابقة العالمية ٢٠٢٥.

وأضاف: بناءً على البحث الذي أجرته المديرية العامة للدراسات السياحية والتعليم والتخطيط بالتعاون مع جامعة طهران، تم اختيار وعرض قائمة تضم أكثر من ١٥٠ قرية، بحيث يمكن بناء على هذا الإجراء تحديد آراء المحافظين. يمكن الحصول عليها واستكمال النماذج المتعلقة بمؤشرات القرية العالمية.

وذكر فاطمي: سيتم اختيار ١٥٠ قرية مختارة ميدانياً في الجدول الوطني للسياحة الريفية، وسيصل عدد القرى إلى حوالي ٥٠ قرية بناءً على النقاط التي تحصل عليها.

وقال فاطمي: بعد الزيارة التي سيقوم بها خبراء مكتب تنمية السياحة الداخلية، وبناءً على مؤشرات منظمة السياحة العالمية، سيتم اختيار ١٠ قرى. لاستكمال ملف الاختيار وسيتم وضع الباقي على قائمة المرشحين للتسجيل في الأعوام المقبلة.

وأضاف فاطمي: بالتزامن مع الإجراءات المذكورة، يتم تنفيذ أنشطة البنية التحتية والترميم والحماية وغيرها من الأنشطة المماثلة لتحسين المؤشرات في ٥٠ قرية. كما التزمت المنظمات الأعضاء في المجلس الوطني للسياحة الريفية أيضاً بالتعاون المستمر مع عملية الاختيار. ومثل هذا الاجتماع، فإن على كل منهم واجبات أن يشهد تحسن المؤشرات في السنوات المقبلة.

وتابع فاطمي: كما أن عملية التسجيل تتقدم بحيث أنه من بين الملفات العشرة النهائية التي سيتم إنشاؤها، سيتم إرسال ٨ ملفات إلى منظمة السياحة التابعة للأمم المتحدة. وستسير هذه العملية على غرار مسابقة ٢٠٢٤ التي ستعلن نتائجها في نوفمبر ٢٠٢٤ م.

وفي الوقت نفسه، سيتم إرسال ملفات القرى العالمية لعام ٢٠٢٥، والتي يتم اختيارها في المجلس الوطني للسياحة، إلى منظمة السياحة التابعة للأمم المتحدة في مايو ٢٠٢٥.

يذكر أن ٨ قرى هي: أبيانة في محافظة أصفهان، وقرية كندلوس في محافظة كردستان، وقرية أصفهان في محافظة خراسان الجنوبية. قرية قلعة بالا في محافظة سمنان تم اختيارها للمشاركة في المسابقة العالمية لعام ٢٠٢٤ وإرسالها إلى منظمة السياحة التابعة للأمم المتحدة.

والغرض من إنشاء هذا القسم هو تسهيل التسوق للاهالي وشراء المنتجات التي يحتاجها أولياء الأمور من المعرض، بوضع أطفالهم في قسم رياض الأطفال ويقوم مدرسوننا برعاية أطفالهم.

وذكر أميدي: "قسم المحجبات المؤثرات هو أحد أقسام المعرض في هذه الفترة، والتواصل المباشر بين المنتجين والمستهلكين لمنتجات الحجاب وتوريد المنتجات بأسعار مناسبة وإنشاء منصة مبيعات مؤقتة لمنتجات الحجاب هي من أهداف المعرض.

وقال أميدي بما أن لحجاب ميزة تنفرد بها الفتاة عن الأخرى فاقامة مثل هذه المعارض بمثابة ملحق ثقافي في مجال الملابس والازياء الاسلامية. وذكر أميدي: "لقد تلقينا طلبات كثيرة من أصفهان وشيراز ومدينة مشهد المقدسة لإقامة معرض هدي للملابس في المدن، ولكن حتى تتوفر البنية التحتية لإقامة المعرض وتعاون السلطات، لن نتمكن من إقامة مثل هذا المعرض على مستوى المحافظات".

نقطة تحول

وأوضح أميدي: رغم أن إقامة معرض هدي للملابس الإسلامية خلال العام الماضي على ثلاث فترات في مركز التنمية الفكرية للأطفال والمراهقين استطاع أن يجذب انتباه المنتجين والمستهلكين، إلا أنه كانت هناك انتقادات بالطبع.

عدم سهولة الوصول إلى موقع المعرض، ومحدودية المساحة، وبالطبع محدودية الأجنحة، كانت من أهم الانتقادات، والتي تم الرد عليها في الدورة الرابعة للمعرض، ومع نقل هذا المعرض إلى مصلى الامام الخميني(رض) في طهران، وكان هذا التغيير نقطة تحول أخرى لهذا المعرض. وهو أكبر بثلاث مرات من الدورات السابقة وحتى أكبر من قسم الملابس في معرض القرآن الكريم، وكان الاستقبال أفضل، لأن مصلى الامام الخميني(رض) هو مكان للمعارض المهمة في البلاد لهذا كان الاستقبال من اليوم الاول لهذا العام افضل بكثير من السنين الماضية.

أهداف المعرض هي التعريف بقدرات تصميم وإنتاج منتجات العفة والحجاب، زيادة وتطوير الإبداع والابتكار في الأزياء الإسلامية الإيرانية وتنظيمها؛ المساعدة على نشر وتوسيع ثقافة العفة والحجاب في المجتمع وتوفير منصة مناسبة للمنتجات



التوقيع على خارطة الطريق السياحية

وقد وقع الوزراء والمسؤولون من دول مجموعة الاقتصادات الناشئة المعروفة باسم البريكس، في ختام اجتماعهم الذي استمر يومين في موسكو، على خارطة الطريق السياحية للدول الأعضاء للأعوام ٢٠٢٤-٢٠٢٦. وتمت الموافقة على خارطة الطريق السياحية لدول البريكس من قبل مسؤولي الدول الأعضاء في ٦ محاور من ضمنها تطوير الاتصالات المباشرة بين المنظمات في مجال السياحة في البلدان الأعضاء، وتبادل الحرف اليدوية وتسهيل وصول السياح إلى إيران. لذلك فتحنا الأبواب. ودعا شجاعى مواطني دول البريكس لزيارة إيران وقال: اليوم، يمكن للسياح من أكثر من ٤٠ دولة زيارة بلادنا بدون تأشيرة وتمثل هذه البلدان أكثر من نصف سكان العالم، وبعضها أعضاء في مجموعة البريكس.

إيران تحتل المرتبة العاشرة في العالم بتسجيل ٢٧ موقعاً للتراث العالمي في اليونسكو، من ضمنها مدينة "تخت جمشيد"، وتحتل المرتبة الخامسة في العالم مع ٢٤ تراثاً عالمياً غير مادي، منها عيد النوروز، ويعد التنوع العرقي والثقافي، والعديد من الأحداث والاحتفالات، وكرم الضيافة كميزة تنافسية مهمة، فضلاً عن الأمن المثالي، وهو ما يعكس في تعليقات ومشاركات السياح (في الشبكات الاجتماعية).

وتابع: كما كان يؤمن رئيس بلادنا الراحل الشهيد رئيسي، فإن التراث الثقافي الإيراني والسياحة والحرف اليدوية تريد تسهيل وصول السياح إلى إيران. لذلك فتحنا الأبواب. ودعا شجاعى مواطني دول البريكس لزيارة إيران وقال: اليوم، يمكن للسياح من أكثر من ٤٠ دولة زيارة بلادنا بدون تأشيرة وتمثل هذه البلدان أكثر من نصف سكان العالم، وبعضها أعضاء في مجموعة البريكس.



مدير مجمع الناشطين في مجال الحجاب والعفة في حوار مع الوقاف:

الحجاب جزء لا يتجزأ من ثقافة المجتمع الإيراني

قدم قسم الحجاب والعفة في معرض هدي أربعاً من أكثر المنتجات تنوعاً بحضور ٢٠٠ منتج في مصلى الامام الخميني(رض) في طهران. وقد اقيمت الدورة الرابعة من معرض هدي للملابس الإسلامية الإيرانية ابتداءً من يوم ٢٠ يونيو وتستمر لغاية ٢٨ يونيو. وكشف المصنعون عن نماذج جديدة ومزينة من تنوع المنتجات في هذا المعرض. وبذلك أصبح السوق أكثر تنافسية هذه الأيام ويستخدم المصنعون كل ما يوسعهم لبيع المزيد من المنتجات وبأسعار مفضلة، تعتبر منتجات الحجاب جزءاً لا يتجزأ من ثقافة المجتمع الإيراني ولا يتم فصلها أبداً عن حياة المرأة. وبهذا الصدد التقت صحيفة الوقاف مدير مجمع الناشطين في مجال الحجاب والعفة حميد رضا أميدي وفيما يلي نص الحوار:

الوقاف / خاص

سهامه مجلسي



الطف وكريلاء، لهذا فاننا رأينا عليها اقبالا واسعا.

شعار المعرض

وقال أميدي تعتبر أجنحة بيع الشوارد أجزاء جانبية من المعرض. وشعار المعرض لهذا العام هو «عرض ملابس عائلية تنال إعجاب الفتيات واختيارهن»، ولهذا السبب ارتفع عدد الشركات المصنعة للملابس الفتيات والأطفال والمراهقين بنسبة ٢٠٪ مقارنة بالفترات السابقة للمعرض.

ولدينا قسم رياض الأطفال هو أحد الأقسام الأخرى لهذا المعرض،

الدينية والثقافية يتواجدون في المعرض ويقدمون خدمات مثل توريد الأعلام واللافتات والملابس المختصة لهذا الشهر الحرام، عرض ملابس سوداء للأطفال تلك الملابس التي تبدأ العوائل الإيرانية بتبنيها قبل حلول موسم عاشوراء وعليها إقبال جيد، وهي مخصصة للأطفال من عمر شهر واحد وإسعارها مناسبة، الرايات واللافتات والتي عادة يشترها الكثير من العوائل والتي تحتوي على كلمات مختصرة لها رمزية خاصة، والتي عادة يتم رفعها في شهر محرم الحرام في البيوت والأماكن الأخرى كشعار للحزن والألم، ولا شك أنها تذكّر الناس بربابة

والمعارض التي يجب أن تكون لها أطر ومعايير مجموعة العمل المنظمة للأزياء والملابس من حيث التقنية والخيطة في مجالات القيم والثقافة والمجتمع.

وذكر أميدي: أهداف المعرض هو التعريف بقدرات تصميم وإنتاج منتجات العفة والحجاب، زيادة وتطوير الإبداع والابتكار في الأزياء والملابس الإسلامية الإيرانية وتنظيمها؛ المساعدة على نشر وتوسيع ثقافة العفة والحجاب في المجتمع؛ توفير منصة مناسبة للجمهور للوصول إلى منتجات مناسبة للمرأة الإيرانية؛ وتطبيق ونشر رموز وشعارات ومكونات الهوية الإسلامية الإيرانية في مجال الملابس وأساليب الحياة، وتكريم الشخصيات الملتزمة، وتشجيع المصممين الموهوبين. ومن الضروري النظر إلى قضية العلاقة بين الحجاب والموضة من جانب ثقافي وفكري.

منتجات دينية وثقافية لشهر محرم

وأوضح حميد رضا أميدي بما أننا نقرب من شهر محرم الحرام، فإن ما يقرب من ١٠ مصنعين للمنتجات

والحجاب نهج العفة قال حميد رضا أميدي: معرض هدي الرابع هو ارتباط ثقافي بمجال الملابس الإسلامية، ومن وجهة النظر هذه يعتبر نهج العفة في مجال الأزياء والملابس الإيرانية الإسلامية هو ذات العفة والحجاب للمرأة.

وأشار أميدي: "بالنظر إلى أهمية إنتاج وتوريد ملابس الفتيات، وخاصة الفتيات اللاتي وصلن إلى سن البلوغ، فقد ركز منتجونا كثيراً على إنتاج ملابس العفة لهذه الفئة العمرية، لذلك في المعرض وفرنا هذه الملابس حتى تتمكن الأسر من إعداد ملابس محتشمة لفتياتهم. وعن الأسعار خصصنا ١٥٪ على السلع حسب إجراءات الفترات السابقة، تمت تحت إشراف نقابة الخياطين، وطلبنا من جميع المنتجين الالتزام بالخصم ١٥٪".

وقال أميدي: كل هذه المعارض تتطلب إذن مجموعة العمل المنظمة للأزياء والملابس كمرجع في هذا المجال، وتشرف مجموعة العمل مع معرض «هدي ٤» على الأعمال قبل التصميم والإنتاج، وفي هذا الصدد. يمكن عرض الأعمال في الفعاليات

إيران تقترح إلغاء المتبادل لتأشيرات الدخول بين دول البريكس



الأعضاء في البريكس وقال: اقتراحي العملي الثالث لتطوير السياحة في البريكس هو التركيز على تسويق وإنتاج المحتوى السياحي المناسب.

قدرات إيران في قطاع السياحة

وأشار شجاعى إلى بعض قدرات إيران في مجال السياحة وقال: إن

كلما زاد منظمو الرحلات السياحية في البلدان دراية ببعضهم البعض، سيتم تبادل المزيد من السياح بين الدول الأعضاء في البريكس.

واعتبر شجاعى أنه من الضروري الاهتمام بالتسويق واستخدام التكنولوجيا ورقمنة المنتجات والخدمات السياحية بين الدول

يجب علينا مساعدة شركات الطيران لدينا في الدول وتشجيعها على زيادة عدد الرحلات المباشرة.

ضرورة الاهتمام بالقطاع الخاص

وأكد شجاعى على أهمية الاهتمام بالقطاع الخاص لتنمية السياحة بين الدول الأعضاء في البريكس وقال:

اعتبر مدير عام مكتب تسويق وتنمية السياحة الخارجية التابع لوزارة التراث الثقافي والحرف اليدوية والسياحة الإيرانية أنه من الضروري تسهيل دخول السياح بين دول البريكس بناءً على خريطة الطريق لهذه المجموعة وقال: إن إلغاء التأشيرات بين الدول الأعضاء، وخاصة فيما يتعلق بالسياحة الجماعية، يعتبر أحد الحلول.

وأضاف مسلم شجاعى، في حديثه عبر الفيديو مع مكان انعقاد المنتدى السياحي الأول لدول البريكس، الذي عقد في موسكو بحضور بعض المسؤولين من الدول الأعضاء في هذه المجموعة: في السابق، الغت جمهورية إيران الإسلامية تأشيرات الدخول للسياح من ٦ دول من أصل ١٠ دول أعضاء في مجموعة البريكس. وتابع: بالإضافة إلى إلغاء التأشيرات،