الوفاق

صحيفة ايران الدولية

«الوفاق» صحيفة يومية «سياسية، اقتصادية، اجتماعية»
تصدر عن وكالة الجمهورية الإسلامية للأنباء «ارنا»

- المدير المسؤول: سجاد اسلاميان • رئيس التحرير: مختار حداد
- العنوان: إيران - طهران - شارع ولي عصر(عج) - قبل تقاطع مطهري فرع حسيني راد - رقم ٢٢
- الهاتف: ٠٥ و ٨٨٧٥١٨٠٢ / ٩٨٢١+
- الفاكس: ٨٨٩٤٥٧٨٣ / ٩٨٢١+ • صندوق البريد: ٥٣٨٨ - ١٥٨٧٥
- الإشتراكات: ٨٨٧٤٨٨٠٠ / ٩٨٢١+
- تلفاكس الإعلانات: ٨٨٧٤٥٣٠٩ / ٩٨٢١+
- عنوان الوفاق على الإنترنت: www.al-vefagh.ir
- البريد الإلكتروني: al-vefagh@al-vefagh.ir

الإمام علي عليه السلام(ع):

الْكَلَامُ كَالدَّوَاءِ قَلِيلُهُ يَنْفَعُ وَكَثِيرُهُ قَاتِل

الإمام الخميني(رض):

إنّ الورع عن المحرّمات الإلهية يكون أساس جميع الكمالات المعنوية، والمقامات الأخروية

باحث إيراني يحقق معرفة محلية ببطارية الليثيوم ذات الإلكتروليت الصلب

الوفاق/ حقق أحد الباحثين الإيرانيين معرفة محلية ببطارية الليثيوم ذات الإلكتروليت الصلب والشحن السريع والجهد العالي والطاقة والعمر الطويل من خلال تنفيذ مشروع علمي. إن صناعة البطاريات تتقدم وتتطور يوما بعد يوم نتيجة لجهود الإنسان في استخدام الطاقة المتجددة، وفي هذه الأثناء يحاول الباحثون المساعدة في حماية البيئة من خلال زيادة كفاءة البطاريات وعمرها.

إن دراسة تأثير مادة نيوديميوم على أداء إلكتروليت العقيق الصلب (LLZO) في بطاريات الليثيوم هو عنوان المشروع البحثي لمحمد جل محمد، الأستاذ المساعد في معهد نيرو للأبحاث، والذي تدعمه المؤسسة الوطنية للعلوم في إيران. وبحسب إعلان المؤسسة فإن جل محمد حاصل على درجة الدكتوراه المتخصصة في هندسة المواد الخزفية.

وأوضح عن هذه الخطة قائلا: بالتأكيد مع توسع الصناعات اتسع الطلب واستهلاك الطاقة في البلاد ويتم اليوم توفير نسبة عالية من الطاقة المطلوبة عن طريق الوقود الأحفوري. في وقت تعاني مصادر الطاقة هذه من مشاكل مثل انخفاض موارد الوقود الأحفوري ومشاكل بيئية، ولهذا السبب فإن إيجاد مصادر جديدة للطاقة بات أمرا ضروريا. وأوضح: بناء على ذلك، هناك حاجة لاستخدام أنظمة تخزين الطاقة مثل البطاريات أكثر من ذي قبل، ومن بينها بطاريات الليثيوم أو أيون الليثيوم (LIB) وهي أحد الخيارات الواعدة للتطبيقات المستقبلية؛ لأن هذا النوع من البطاريات يعد من أشهر أنظمة تخزين الطاقة التي تستخدم على نطاق واسع في السيارات الكهربائية والهجينة والأجهزة

الإلكترونية المحمولة مثل الهواتف الذكية وأجهزة الكمبيوتر المحمولة، والصناعات المختلفة مثل صناعة الكهرباء والطاقة.

ووصف جل محمد أهم مزايا بطاريات الليثيوم أيون بأنها الشحن السريع، والجهد العالي وكثافة الطاقة، والخفة والاكتناز، والعمر الطويل نسبيًا، وذكر: هذه المزايا الفريدة جعلت من بطاريات الليثيوم أحد الخيارات الرئيسية لتخزين الطاقة بشكل كبير. الشبكات. وقال أيضاً: بما أن إحدى مشكلات البشرية اليوم هي توفير الطاقة النظيفة واستخدام البديل المناسب للوقود الأحفوري؛ لذا كان هذا البحث حول البطاريات مفيدًا جدًا. لأن الوقود الأحفوري لا يلبي احتياجات العالم من الطاقة بسبب القيود المتأصلة فيه والمشاكل البيئية، والحاجة إلى مصادر الطاقة المتجددة، يعد حاجة أساسية.

وأضاف: أيضاً من المشاكل التي تواجه التوسع في السيارات الكهربائية والتخزين الفعال للبطارية. بالمقارنة مع البطاريات الأخرى القابلة لإعادة الشحن، تتمتع بطاريات الليثيوم بأعلى كثافة طاقة وثبات، ولكن لحل المشاكل في هذه البطاريات، تم بذل جهود مكثفة، وكانت نتيجة إحدى هذه الجهود استخدام الإلكتروليتات الصلبة بدلاً من السائل المعتاد الشوارد.

خلال الاجتماع الثاني لمعارض طهران الدولية؛

منح علامة IEQL للمنتجات المعرفية الإيرانية ذات الجودة العالية

الوفاق/ في الاجتماع الثاني لنادي شركات التصدير القائمة على المعرفة، والذي عقد في المقر الدائم لمعارض طهران الدولية، تم منح العلامة IEQL لتقييم جودة المنتجات الإيرانية. ويأتي الكشف عن هذه العلامة تماشيا مع أحد الأهداف المهمة لنادي شركات التصدير القائمة على المعرفة، وهو الترويج للعلامة التجارية (العلمية) الإيرانية في الأسواق الدولية. تحاول العديد من الدول حول العالم الترويج لعلامتها التجارية الوطنية، أي تعزيز الصورة والاعتراف العالمي ببلدها. ويتم ذلك بهدف خلق صورة إيجابية وجذابة وقوية للبلد في أذهان الناس والعملاء الدوليين.

قام نادي شركات التصدير القائمة على المعرفة بتحديد أفضل المنتجات كنماذج مثالية للعلامة التجارية الإيرانية وتقديمها عالميًا

قد تتضمن هذه الصورة أشياء مثل الثقافة والتاريخ والطبيعة والصناعة والسياحة والمنتجات والخدمات وغيرها من العوامل التي تميز بلد ما عن الآخرين. وتستخدم الدول عادةً مجموعة متنوعة من الأدوات للترويج لعلامتها التجارية الوطنية. وتشمل هذه الأدوات الإعلان والتسويق والفعاليات والمعارض ودخول الأسواق الخارجية والتنمية السياحية ودعم الصناعات الوطنية والاستثمار والدبلوماسية العامة وتعزيز التفاعلات الثقافية، فضلاً عن استخدام وسائل الإعلام وشبكات التواصل الاجتماعي.

والغرض من الترويج للعلامة التجارية الوطنية هو جذب الاهتمام الدولي وتعزيز التكنولوجيا والابتكار وزيادة الصادرات وجذب الاستثمار وتطوير السياحة وبناء الثقة وتحسين الصورة العامة للبلاد. بشكل عام، يمكن أن يؤدي الترويج للعلامة التجارية الوطنية إلى زيادة القدرة التنافسية للدولة في السوق العالمية وفي نهاية المطاف سيؤدي ذلك إلى رفع نسبة النمو الاقتصادي والتنمية في البلاد.

أحد الأهداف المهمة هو الترويج للعلامة التجارية الوطنية

توفر العلامة التجارية أو الهوية الوطنية، والتي تشمل مجالات مثل الثقافة والسياحة وحتى السياسة، مجموعة من القيم التي يشعر شعب بلد ما بملكيته لها. فيتم إنشاء الهوية الوطنية على أساس القيم والحقائق. كما يمكن للعلامات التجارية الوطنية أن تخلق مكانة رائعة لأي بلد من خلال الصورة التي تخلقها لبلد ما في نظر الرأي العام العالمي. العلامة التجارية الوطنية هي مجموع كل التصورات الخاصة ببلد معين في أذهان أصحاب المصلحة الدوليين. لهذا نرى أن هناك تنافسا للدول مع بعضها البعض لجذب انتباه وثقة واحترام المستثمرين والسياح والمستهلكين والمقرضين والمهاجرين ووسائل الإعلام وحكومات الدول الأخرى. لذلك، فإن وجود علامة تجارية قوية وإيجابية للأمة يخلق ميزة كبيرة وحيوية نسبيًا.

وإدراكًا لهذه الأهمية، قام نادي شركات التصدير القائمة على المعرفة تحديد أفضل المنتجات الإيرانية كنماذج مثالية للعلامة التجارية الإيرانية وتقديم هذه المنتجات عالميًا من خلال تقديم IEQL، علامة جودة الصادرات الإيرانية.

تحسين جودة إطارات وألوان السيارات بمنتجات إيرانية

الوفاق/ نجح باحثون في شركة معرفية إيرانية في تحسين جودة الإطارات المنتجة محلياً ودهانات البناء باستخدام النانوسيليكا. وقد أعلن تقنيو إحدى الشركات المعرفية عن تحسين جودة الإطارات المنتجة محلياً ودهانات البناء بمادة النانوسيليكا التي تنتجها الشركة.

وبحسب حميدة كلاهدوزان، فإن هذه الشركة تنتج وتسوق النانوسيليكا بأربعة مؤشرات مختلفة. ويتعلق أحد هذه المؤشرات بصناعة إنتاج إطارات السيارات، والتي تستخدم حالياً مادة النانوسيليكا الخاصة بالشركة. تقليديا، يستخدم أسود الكربون في إنتاج المطاط، ولكن أثناء إعادة تدوير الإطارات المستعملة، يسبب أسود الكربون تلوث البيئة.

لذلك، يتم استبدال النانوسيليكا بأسود الكربون، الذي يساهم، بالإضافة إلى الفوائد البيئية، في تحسين التصاق المكونات المطاطية وكذلك تفاعل المطاط بشكل أفضل مع الطريق. وتتسبب مساحة السطح العالية، حوالي ٢٠٠ متر مربع لكل جرام، في ظهور مثل هذه الميزات في النانوسيليكا. تم توريد إجمالي مائة طن من السيليكا النانوية لصناعة المطاط. ووفقًا لطالبة الهندسة الكيميائية في جامعة أصفهان للتكنولوجيا، حول استخدام السيليكا النانوية في صناعة الطلاء، فإن الطلاء يحتاج إلى مكثف. حيث تلعب نانوسيليكا دورًا مهمًا كمثخن في الطلاء. "العديد من الشركات في البلاد تستخدم فراز بويان نانوسيليكا من فدك."

ووفقا للرئيسة التنفيذية لهذه الشركة، فإن الأسمدة الكيماوية تحتاج أيضا إلى مادة النانوسيليكا. وباستخدام هذه البنية النانوية، يتم منع الأسمدة من الالتصاق ببعضها البعض، كما يتم توفير جزء من المغذيات الدقيقة التي يحتاجها النبات من السيليكا النانوية نفسها. تُستخدم هذه البنية النانوية في منتجات مثل القمح والأرز.

كاريكاتير

وتحقق أفضل تصنيف بين باقي شركات المعرفة؛

منتجات ١٣١٣ شركة معرفية إيرانية تدخل مجال التجارة الخارجية

الوفاق/ بدعم من مركز التفاعلات الدولية للعلوم والتكنولوجيا التابع لنائب رئيس الجامعة تم عقد الاجتماع الثاني لنادي شركات تصدير المعرفة بحضور نائب رئيس الجامعة للعلوم والتكنولوجيا والاقتصاد، مستشار العلوم ورئيس مركز التفاعلات الدولية ومدير وأكبر ٣٠٠ شركة تصدير قائمة على المعرفة. وأشار أميرحسين ميرابادي، رئيس مركز التفاعلات الدولية للعلوم والتكنولوجيا، خلال كلمته في الاجتماع، إلى أنه في عالم التجارة والتصدير الديناميكي، فإن نادي شركات التصدير القائمة على المعرفة، كمركز للابتكار والتعاون يوفر الأساس للنمو والتقدم لشركات التصدير. وأضاف: النادي هو المكان الذي يتخذ فيه رواد الأعمال والخبراء في مجال التصدير والتجارة الدولية خطوة كبيرة.

وأشار ميرابادي إلى أن الخطوات المستمرة للشركات القائمة على المعرفة في التصدير تضعها في مجموعات مختلفة وأضاف: عليه تكسب الشركات التصنيف المميز في نادي التصدير القائم على المعرفة (IHTECC) وأفضل شركة حسب تصنيف ٥ نجوم تحصل على التصنيف ١ وتحصل الشركات الأخرى على تصنيفات ٤ و٣ و٢ نجوم بناءً على درجاتها.

وأضاف: أن للشركات القدرة على الإنتاج بكميات كبيرة، والحصول على التراخيص اللازمة، والجودة الوظيفية، ولديها فرق بحث وتطوير متخصصة، ولها تاريخ في المبيعات المحلية، ولها تاريخ في التصدير، والجودة المطلوبة، ورأي التصميم الصناعي، وهي تمثل أحد معايير تقييم الشركات القائمة على المعرفة. كما وأشار إلى فحص ٩٦٠٠ شركة معرفية، وأن ٢١٤٢ شركة دخلت منها عملية التقييم الرسمية، وتم تقسيم ٩٥٠ شركة إلى شركات ٣ و٤ و٥ نجوم. وأضاف رئيس مركز التفاعلات الدولية للعلوم والتكنولوجيا: الجدير بالذكر أن هذا العدد كان في العام الماضي إلى النصف وهذا التقدم هو نتيجة لجهود الأصدقاء. وبحسب ميرابادي، فقد تم خلال العام الماضي ترقية نحو ١٨ شركة معرفية من ٣ نجوم إلى ٤ نجوم، كما تمت ترقية أربع شركات من ٤ نجوم إلى ٥ نجوم. وأشار إلى أنه من بين ٩٦١٥ شركة معرفية، كانت ١٣١٣ شركة تنشط في التجارة الخارجية؛ أي أن نحو ثمانية آلاف و٣٠٢ شركة، أي ما يعادل ٨٦٪ من الشركات القائمة على المعرفة، لم يكن لها أي نشاط أجنبي. وأكد ميرابادي حول وفرة الشركات على مختلف المستويات، قائلا: شهدنا هذا العام الوفرة الأكبر في مجال الآلات والمعدات المتطورة، والأقل وفرة في مجال التكنولوجيا الحيوية والزراعة والصناعات الغذائية.

بالتعاون مع باحثين كيميائيين؛

باحثون إيرانيون يجدون طريقة جديدة لتسهيل التركيبات الصيدلانية

الوفاق/ ضمن مشروع بمساعدة باحثين في الكيمياء، قام أحد الباحثين الإيرانيين بالبحث في طريقة جديدة لتسهيل التركيبات الصيدلانية لأول مرة في إيران. والكيمياء هي أحد العلوم التي يمكنها أن تمهد الطريق للعلوم الأخرى وتحل التحديات في كل مجال. ولهذا السبب، تدعم مؤسسة العلوم الوطنية الإيرانية الباحثين والمشاريع البحثية في مجال الكيمياء، بالبحث بالطريقة الجديدة للإينانتوكسين في تصميم وتوليف عائلة هورسفيلين ومثبطات فيروس نقص المناعة البشرية-١ NNRT من خلال التفاعل غير المتماثل لـ [٣+٢] و[١+١] هو عنوان المشروع البحثي للدكتور خسرو جديدي، وقد قام أستاذ جامعة الشهيد بهشتي، التي تدعمها مؤسسة العلوم الوطنية الإيرانية، بالمشاركة.

وبحسب إعلان مؤسسة العلوم الوطنية الإيرانية (INSF)، أوضح جدي عن هذا المشروع: يعد التوليف غير المتماثل أحد أهم الطرق لصناعة الأدوية والمركبات البيولوجية، وفي السنوات الأخيرة، نظرًا للأداء المختلف للمضادات الضوئية في الأنظمة البيولوجية، تم لفت الكثير من الاهتمام إلى تخليق الأدوية بطريقة بصرية بحتة. وأضاف: إن دراسة آلية التفاعل القائمة على التكوين المطلق لنواتج تكوين الحلقات والحسابات النظرية، وتطوير وتوطين التوليف غير المتماثل في إيران وتوسيع طرق الحصول على عائلة من المركبات ذات النقاوة التماثلية العالية أهي من بين أهداف هذا المشروع.

وقال أيضًا: في الثلاثين عامًا الماضية، كان هذا المجال البحثي أحد أهم مجالات البحث عن الكيمياء في الجامعات، ونحن إحدى المجموعات البحثية القليلة في هذا المجال في إيران وفي الشرق الأوسط تقريبًا. لم نعمل إلا باحترافية في هذا المجال المهم والصعب. وقال جديدي: إن النتائج التي تم الحصول عليها من هذا المشروع يمكن أن تساعد في تقدم العلوم وإنتاج المعرفة التقنية وتوسيع حدود المعرفة.