



تطبيق موقع ويب إيراني مُتقدّم لإدارة مشاريع البناء

تمكن محترفون شباب في فريق الشركات الناشئة في إيران، من توطين موقع ويب للإدارة الذكية لمشاريع البناء في البلاد.

حول هذا الموضوع صرّح امين برزوثيان، رئيس فريق الشركات الناشئة الناشط في مجال البناء والهندسة المدنية، في مقابلة معه: تشكلت فكرة تصميم نظام ذكي لإدارة المشاريع الإنشائية عام ٢٠١٧، في الحقيقة ان هذه المنصة تولدت عن مشاريع جامعية عدّة تمخّص عنها الموقع الذي توصلنا له.

وأكمل: أنظمت إدارة المشاريع الذكية، والتي تسمّى في العالم بـ "BIM" أو (نمذجة معلومات البناء)، لم تكن موجودة في إيران بهذا الشكل الواسع، وفي الواقع أن هذا النظام يشمل جميع مراحل البناء والتحكم في المشروع الإنشائي (التصميم والبناء والتشغيل). وأوضح مؤسس المنصة عن الميزة والوظيفة الخاصة لهذا النظام: عندما يصبح المبنى، وبحسب ما يطلق عليه المهندسون في موقع حرج، من بداية العمل إلى النهاية، هناك حاجة إلى مشرف لإدارة جميع التفاصيل، وتشمل هذه التفاصيل الإشراف على العمال وشراء المواد ودفع الرسومات وإعداد ملخص التنسيق خطوة بخطوة مع صاحب العمل حتى لا تقع أية أخطاء.



وتابع: هذه المنصة مصممة لمشاريع البناء الكبيرة، أي المشاريع التي تبلغ مساحتها ٥٠٠٠ متر فمافوق، لذا فهي ليست مفيدة جداً للعامة المستخدمين، ومنتجاتنا في الغالب هي B2B أو (عمل لأعمال). ولفت برزوثيان إلى مزيد من التفاصيل حول مراحل تصميم تطبيق الويب هذا، وأردف: نطو التصميم في هذه المنصة هو شعار "أي جهاز، في أي مكان"، في الواقع، يمكن للمستخدم اعتماد هذا النظام لمشروعها دون الاعتماد على أي جهاز خاص وفقط من خلال الاتصال بالإنترنت.

وأضاف: يمكن للمستخدم، وهو في الواقع صاحب العمل في مشروع البناء، أن يفهم بشكل كامل سير العمل من خلال البيانات التي يدخلها كل شخص مسؤول في المشروع إلى النظام. على سبيل المثال، من أين أتت المواد ومن قام بها؟ أو في أية مرحلة من العمل يتم تنفيذ الأجزاء الأخرى من المشروع؟ ويمكن التعرف عليه بالكامل من خلال هذه المنصة.

وأوضح عن تكاليف تنفيذ هذا النظام الذي، وقال: حتى الآن، جميع تكاليف تصميم هذه المنصة جاءت من الأموال الشخصية لأصحاب المشروع. ولفت إلى تطوير المنصة ونقلها إلى الخارج، وأضاف: كما ونولي أهمية خاصة بالعمل في بلادنا ولهذا السبب قمنا بتوطين هذه المنصة داخل إيران.

بواسطة باحثين لشركة معرفية؛

توطين جهاز أخذ عينات الغبار البيولوجي في ايران



تمكن باحثون في شركة معرفية إيرانية من إنتاج جهاز لأخذ عينات الغبار البيولوجي للمداخن بثلت سعر الموديلات الأجنبية. حول هذا الموضوع كشف محسن حميدي المدير التنفيذي لشركة معرفية إيرانية متطورة، عن منتج الشركة ومجالاته وقال: إن المنتج المعرفي لشركتنا عبارة عن جهاز قياس غبار المداخن (جهاز لقياس مدى ثلوث الأبخنة الصادرة عن المعامل)، والذي يجب على جميع الصناعات إجراء تقييم من خلاله حول بيئتها مرة كل ثلاثة أشهر، وتُفرض غرامات باهظة في حال ثبوت حدوث أي مخالفة. وأوضح أن هذا الجهاز لا بد أن يتم

عالية جدا في بعض المصانع، لم يتم حل المشكلة وظهرت مشكلات جديدة لا يمكن قياسها بواسطة الأجهزة المستوردة من الخارج. واستنادا لذلك قمنا بتصنيع جهاز متوافق مع الصناعات المحلية في إيران، ويتجاوز جميع معايير المنتج، وسعره يعادل ثلث أو ربع الأجهزة الأجنبية.

وأضاف: إن أفضل إنجاز يمكنني الإشارة إليه هو الإيمان العميق بشعار "قادرين" قد تحقق بالكامل في مجموعتنا. لقد تمكنا من تنفيذ منتج بتكنولوجيا معقدة في مجموعتنا، وبالإضافة إلى حل مشاكل المجتمع، فقد نقلنا أيضًا الإيمان إلى زملائنا بأننا "قادرين" ونأمل أنه بالإضافة إلى هذا المنتج، يمكننا أن نصنع منتجات أخرى في المستقبل القريب والاستمرار في تعزيز هذا الهيكل.

وقال: اليوم لدينا قسم داخلي مثل البرمجة والتصميمات الميكانيكية وقسم خارجي، وفي القسم الثاني يشارك حوالي ٦٠ شخصا في نفس المهمة. وفي قسم إنتاج جهاز أخذ عينات الغبار البيولوجي يعمل خمسة أشخاص بشكل مباشر في الشركة نفسها يشمل الاستعانة بمصادر خارجية وورش عمل وشركات أخرى حتى تتمكن من إنتاج منتجنا النهائي بالتعاون معهم.

تصدير منتجات الشركات المعرفية يتجاوز الـ ١,٣ مليار دولار



تجاوز تصدير منتجات الشركات المعرفية في الجمهورية الإسلامية الإيرانية الـ ١,٣ مليار دولار خلال الأشهر الـ ٧ الماضية، حسب ما أعلن المدير العام لتنمية الصادرات وتبادل التقنيات في مكتب رئيس الجمهورية في حديث خاص معه في مدينة تبريز.

وأكد أن صادرات سلع هذه الشركات بلغت في العام الماضي ٨٦٨ مليون دولار، فيما ارتفعت نسبة الصادرات خلال الأشهر الـ ٧ أشهر الماضية إلى مليار و ٣٣٠ مليون دولار. ولدى تقييمه للشركات المعرفية في نادي طلائع

المصدرين أضاف قائلا: ان أكثر من ١٣٠٠ شركة تم تقييمها الفني فيما تم تقييم ٩٤٠ شركة منها بشكل دقيق، ليتم تصنيف ٧ شركات على مستوى ٥ نجوم، و ٥٠ شركة ٤ نجوم، وتصنيف باقي الشركات في مستوى ٣ نجوم. وشدد المدير العام على عضوية ١١ ٪ من الشركات المعرفية و ٢٦١ شركة لإنتاج المكائن والمعدات التجارية.

بمحافظة سيستان وبلوشستان؛

إنشاء أكبر مستشفى متنقل في ايران بكامل إمكانياته



أعلن المدير العام للجنة تنفيذ أمر الامام الخميني طاب ثراه " مصطفی مير حسيني " عن إنشاء أكبر مستشفى متنقل في الجمهورية الإسلامية الإيرانية بكامل إمكانياته في محافظة سيستان وبلوشستان، مؤكداً أن ذلك تم لعود كان قد قطعه المسؤولون لإنشاء هذا المستشفى. وأكد المسؤول للصحفيين في مدينة زاهدان مركز المحافظة يوم السبت، أنه وحسب الزيارات

المتطورة في هذا النادي. وأضاف قائلا: ان من الواجبات الملقة على عاتق هذا النادي، هو تحديد واختيار وتقوية الشركات المتوقعة في مجال الصادرات وحماية السلع ذات الجودة الجيدة، والعمل على رفع المستوى المهني لدى هذه الشركات، وتشكيل شركات تخصصية في الخارج وتطويرها وضمان الخدمات ما بعد البيع. اخيراً أشار الى عدد الشركات المعرفية في ايران الإسلامية وقال: انها يحدود ٩ آلاف و ٣١٢ شركة، بينها ١٣١٣ شركة تنشط في مجال التجارة الخارجية.

لجنة تنفيذ أمر الامام الراحل (قدس) في هذه المحافظة.

وشدد " مير حسيني " على أنه وحسب البرنامج المعد لهذا المستشفى، فإنه من المقرر أن يقدم خدماته على مدار الساعة للمواطنين الكرام. وأشار المدير العام الى الوحدة والتضامن القائمين في المحافظة، وقال: ان كبار المسؤولين يعكفون على تقديم الخدمات للمواطنين بناء على الواجب الشرعي والقانوني، ويبدلون كل جهودهم لتعزيز الوحدة والتضامن. كما وأشاد بمحافظ سيستان وبلوشستان في تسهيل وتفعيل تنفيذ هذا الانجاز، وكذلك يجب تقديم الشكر لقائد فيلق سلمان في المحافظة لتوفيره الطاقات الانسانية واللوجستية لقوات حرس الثورة الاسلامية وتحقيق هذا العمل.

كاريكاتير



قصة تقدّم

قصة شركة همداني المعرفية، الرائدة في مجال تكنولوجيا الطباعات ثلاثية الأبعاد

صنعت أول منتج في غرفتي الخاصة

الحوار:

فرناز إيردبين



هل دراستكم في جامعة مالك الاشر تعني أنكم تقدمون إنتاجاتكم تحت رعاية جهة معينة؟

إننا جانا لا علاقة لها بالجامعة فالجامعة في طهران وشركتنا في همدان. جامعة مالك الاشر هي إحدى أقسام وزارة الدفاع، لكن الجامعة نفسها هي إحدى أقسام وزارة العلوم. أحد أسباب اختياري لهذه الجامعة هو أنها جامعة حققت تكنولوجيا الطباعات ثلاثية الأبعاد. وهنا يمكنني أن أزيد من خبرتي وإذا كانت لدي أية تجربة فأتتمكن من مشاركتها مع أصدقائي.

ماهي حاجة بلادنا لهذا المنتج؟

هناك بعض الأجهزة تشتهر بطريقة PDM وتستخدم لإصلاح بعض القطع. فمثلاً الصفايح والتوربينات المستخدمة في الأنظمة الهوائية أو محطات الطاقة لها أشكال وهندسة خاصة، وموادها خاصة جداً ولا يمكن إنتاجها أو إصلاحها بالطرق العادية، ولكن يمكن إنتاج هذه القطع عن طريق هذه الآلة. فهذه القطع جميعها مستوردة، والعقوبات الاقتصادية على صناعات الطيران جعلت انتاج هذه القطع أمراً غير ممكناً بالإضافة إلى توقف استيرادها وبقاء الكثير من القطع التالفة كما هي. لذا ساعدت هذه الآلة في إصلاح القطع وإعادة استخدامها.

كم هي نسبة الإنتاج لديكم من هذه الطباعات ثلاثية الأبعاد؟

يختلف السوق الذي نغطيه وفقاً لاستخدام كل طابعة. فمثلاً العديد من الطباعات الي لدينا بوليمرية وسوقها المستهدف أوسع وأكثر شمولاً؛ ويتم استخدامها في وظائف مختلفة وتقدمها شركات مختلفة. وهناك بعض الطباعات تكون خاصة بالمجوهرات وأعمال الزينة. تعد طابعات PDM التي لدينا هي المثال الثاني لهذا الجهاز في إيران لهذا السبب فإن النسبة الأكبر للسوق في أيدينا. تعتبر الطباعات المعدنية من بين الصناعات عالية التقنية في الصناعة ويعزو البعض الثورة الصناعية الجهات التي تطلب منا هذا النوع من الطباعات محدودة.

هل حققتم الأرباح؟

يمكن القول أننا حققنا ٥٠ بالمئة منها، فالربح يتحقق عندما يكون هناك إنتاج لمنتج ما وطرحه للتداول. ونحن بينما نمضي قدماً في البحث والتطوير وإضافة المنتجات، فإننا ننق ونستثمر بشكل أساسي أكثر مما لدينا من مدخلات. وطبعاً فقد تجاوزنا مرحلة الإنفاق والخسائر فقط، ووصلنا إلى أوضاع مستقرة، وان الشركة رابحة بشكل عام.

كم هي نسبة القدرة على التطور الذي يتمتع به هذا المنتج؟

هناك الكثير من العمل للقيام به لأنها صناعة جديدة جداً في العالم كما ان عملنا مستمر في البحث والتطوير، وهناك تحديثات مختلفة قيد التنفيذ فيما يتعلق بالفوهة وسرعة الجهاز وآلية اهتزازة وغيرها من الأمور. تعد الطابعة ثلاثية الأبعاد الآن واحدة من أحدث التقنيات في الصناعة ويعزو البعض الثورة الصناعية الجديدة إلى الطابعة ثلاثية الأبعاد. وان معظم تركيزنا ينصب عليها ونعمل أيضاً على تطوير تقنيات أخرى.

يتبع...