● أخبار قصيرة

إنتاج ١٠ أطنان ذهب في إيران سنوياً

أعلن مساعد شؤون المشاريع بمنظمة تطوير وتحديث المناجم والصناعات التعدينية «إيميدرو» إنتاج ١٠ أطنان ذهب سنوياً في البلاد.

وقال حسام مقدم علي، في تصريح صحفي، الأحد: إن المستوى المستهدف لإنتاج الذهب حتى سنة ٢٠٣٠ هو ٢٥ طناً، وقد تم اعتماد برامج متناسقة لتحديد واكتشاف مناجم الذهب. وأشار إلى أن تحديد واكتشاف المناجم وتحقيق المستوى المستهدف يتطلب إستثمارات بنحو ٨٠٠٠ تريليون ريال (الدولار بمنصة نيما = ٣٧٤ ألف ريال)، وأن القطاع خاص يشارك بعملية استخراج المعدن.

واستطرد مقدم علي: إن منجم هيرد في محافظة خراسان الجنوبية (شمال شرق) قد اكتشف قبل ١٥ عاماً، وينتج ١٠٠ كغم بالوقت الراهن.

٢/٥ مليار دولار.. حجم التجارة عبر حدود برويزخان

أعلن مديرعام جمارك حدود برويزخان بمحافظة كرمانشاه (غرب ايران) أن حجم التجارة الخارجية لهذه الجمارك في النصف الأول من العام الإيراني الحالي (بدأ في ٢١ آذار/ مارس) بلغ نحو مليارين و ٥٠٠ مليون دولار.

وأضاف قاسم مطلبي، الإثنين، في مقابلة مع «إرنا»: في الأشهر الستة الأولى من هذا العام، ارتفعت صادرات البضائع من حدود برويزخان بنسبة ٣٦٪ من حيث الوزن و١٨٪ من حيث القيمة مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق.

وأوضح بأن السلع التصديرية الرئيسية من هذه الحدود إلى العراق، شملت الفواكه والخضراوات ومنتجات الألبان والكعك والبسكويت والمنتجات المعدنية والبلاستيكية ومواد البناء.

١/٧ مليون وحدة سكنية قيد الإنشاء في البلاد

أظهرت بيانات جديدة لوزارة الطرق وبناء المدن وجود أكثر من ١/٧ مليون وحدة سكنية قيد الإنشاء في البلاد.

وأوضحت البيانات، الصادرة أمس الإثنين، أن ثمة ١/٧٥٩/١٣٨ وحدة سكنية قيد البناء حالياً بجانب منح ٣٢٢/٥٩٠ قطعة أرض للإسكان وتشهد عمليات إنشائية فعلياً.

وأشارت البيانات إلى أن ٤٧٤ ألف وحدة سكنية يتم بناؤها في إطار مشاريع الدعم المقدمة، و ٢١٠ ألف وحدة للقوات المسلحة، و١٥١ ألف وحدة بمشاريع إعادة إنشاء البنايات المتهالكة؛ فضلاً عن ١٠٠/٣٨٢ شقة ضمن مشروع مهر الإسكاني الحكومي، و١٣٦ ألف وحدة أهلية في المدن.

مفاوضات إيرانية-سعودية لبدء التجارة؛ وتشكيل غرفة تجارية مشتركة

٦ الوفاق/ وكالات

استضاف رئيس منظمة تنمية التجارة الإيرانية مهدي ضيغمي، الأحد، السفير السعودي في طهران عبدالله بن سعود العنزي بهدف التخطيط للعلاقات التجارية بين إيران والمملكة العربية السعودية.

وكان محور هذه المفاوضات، التي أجريت بجهود صندوق تنمية الاستثمار وفرص العمل الإيراني - السعودي، هو التخطيط لبدء وتطوير العلاقات التجارية بين إيران والمملكة العربية السعودية، ورحب الطرفان بإرسال الوفود التجارية لكلا البلدين وضرورة المشاركة الفعالة في معارض البلدين.

وأعرب ضيغمي عن أمله في تطوير العلاقات التجارية في مجال التكنولوجيات الجديدة بين البلدين، وقال: بالنظر إلى خطط السعودية المستقبلية، فان التجارة في مجال التقنيات الجديدة يمكن أن تكون بصالح البلدين.

كما أبدى رئيس منظمة تنمية التجارة اهتمامه بحضور الشركات الإيرانية في معارض الصحة والصناعات الغذائية والبتروكيماويات السعودية، وطلب من سفير هذه الدولة اتخاذ الترتيبات اللازمة لحضور إيران على شكل جناح في هذه المعارض.

بدوره، رحب سفير السعودية بهذا العرض، وقال: فيما يتعلق بعرض حضور المعارض السعودية، فان الاستعدادات لذلك ستتم من خلال تبادل قائمة التجار.

تشكيل غرفة تجارية مشتركة

إلى ذلك، أوضح رئيس غرفة التجارة الإيرانية أنه بالتنسيق مع وزارة الخارجية تم اتخاذ الإجراءات اللازمة لتبادل الوفود في الوقت المناسب والتوصل إلى إتفاق مع غرفة التجارة السعودية بشأن إنشاء مجلس مشترك.

وقال حسين سلاح ورزي، في مقابلة مع وكالة إيلنا العمالية، حول عملية التفاوض بشأن التعاون الاقتصادي والتجاري مع المملكة العربية السعودية وإنشاء غرفة تجارية مشتركة بين البلدين: نحن على تواصل مع نظرائنا السعوديين، حيث عقدنا خلال هذه الفترة عدة لقاءات معهم، سواء بشكل ثنائي أو من خلال غرفة الدول الإسلامية، وسيكون لنا لقاء مع سفير هذه الدولة في الأيام المقبلة.

> ضيغمي: بالنظر إلى خطط السعودية المستقبلية، فان التجارة في مجال التقنيات الجديدة يمكن أن تكون بصالح البلدين

تأثير العضوية في بريكس

وأشار سلاح ورزي إلى تأثير عضوية إيران في مجموعة بريكس، وتحدث عن ما إذا كانت العضوية في هذه المنظمة يمكن أن تؤدي إلى تحسين مستوى التفاعلات الخارجية بين رجال الأعمال في إيران والدول الأعضاء في هذه المجموعة: اعتباراً من بداية العام المقبل، ستصبح إيران عضواً في مجموعة بريكس، وفي الوقت نفسه أنشأنا علاقات ثنائية مع الدول الأعضاء في هذه المجموعة.

وأردف: نتفاوض أيضاً لكي نتمكن من استضافة ممثلي الدول الأعضاء في بريكس من أجل زيادة التعاون الاقتصادي مع الدول الأعضاء في هذه الإتفاقية، وتجري نفس الإجراءات والمفاوضات بالنسبة للدول الإسلامية الأعضاء في مجموعة الدول الثماني الإسلامية النامية.وأكمل رئيس غرفة التجارة الإيرانية في ذات السياق: عقدنا مؤخراً اجتماعاً مع الأمين العام لمجموعة D٨ واتفقنا على أنه يمكننا استضافة مجالس الدول الأعضاء في مجموعة D٨ في بداية العام المقبل لمراجعة جميع المقترحات التي سيتم تقديمها في قمة مجموعة الدول الثماني الإسلامية النامية.

إستخدام بطاقات الإئتمان الروسية

وتحدث سلاح ورزي عن ترحيب رجال الأعمال وتجار إيران باستخدام بطاقات الإئتمان الروسية، والتي أعلن عنها نائب وزير الخارجية لشؤون الدبلوماسية الاقتصادية مؤخراً بعد عقد إتفاقية مع الجانب الروسي: إن أي إتفاقية وآلية نقدية ثنائية من شأنها تنمية قدرة البلدين على التجارة بالعملات المحلية خارج هيمنة الدولار هي فعالة ومفيدة لرجال الأعمال في بلادنا.

في النصف الأول من العام الجاري

صادرات المنتجات الزراعية والغذائية الإيرانية تنمو ٢١٪

ذكر المتحدث باسم لجنة العلاقات الدولية وتنمية التجارة في منظمة الصناعة والتعدين والتجارة الإيرانية أنه تم تصدير أكثر من ٣/٥ مليون طن من المنتجات الزراعية والحيوانية والسمكية والغذائية الإيرانية بقيمة مليارين و٤٢٨ مليون دولار في الأشهر الستة الماضية إلى الخارج، وهو ما يمثل زيادة بنسبة ٢ ٪ في الوزن و٢١ ٪ في القيمة مقارنة بالفترة نفسها من العام الماضي.

وصرح روح الله لطيفي، خلال اجتماع كبار المصدرين للمنظمات والإدارات التعاونية الريفية الإيرانية، والذي عقد بمناسبة اليوم الوطني للتصدير: صدرت إيران خلال النصف الأول من العام الإيراني الجاري نحو ٦٧/٧ مليون طن من السلع غير النفطية بقيمة ٢٤/١ مليار دولار، منها ٣/٥ مليون طن من منتجات الثروة الحيوانية والسمكية والزراعية والغذائية بقيمة مليارين و٤٢٨ مليون دولار، وهو ما يمثل ٦ ٪ من الوزن و١٠ ٪ من إجمالي قيمة الصادرات في هذه الفترة. وأضاف: تحظى الصادرات بأهمية خاصة باعتبارها المولد والمحرك لاقتصاد البلاد، وينبغي لصنّاع السياسات والمنتجين الاهتمام بالجودة واستمرارية العرض والأسعار التنافسية والذوق والمرونة في الأسواق المستهدفة.

وعن تصدير المنتجات الغذائية والزراعية خلال ٦ أشهر، أوضح لطيفي: من أصل ٣ ملايين و٥٢١ ألف طن من المنتجات الحيوانية والزراعية والسمكية والغذائية بقيمة مليارين و٤٢٨ مليون دولار، كان ٤٢٤ ألفاً و٨٧١ طناً منها يتعلق منتجات الثروة الحيوانية والسمكية ومنتجات الألبان والتي نمت بنسبة ٤٤ ٪ في الوزن و٣٧ ٪ في القيمة مقارنة بعام ٢٠٢٢.

وأردف: مليونان و٤٦٦ ألف طن من السلع الزراعية والبستانية بقيمة مليار و٢٩٢ مليون دولار هي قسم آخر من مجموعة السلع الغذائية والزراعية التي تم تصديرها خلال هذه الفترة.

وبحسب هذا المسؤول، فان هذه الكمية من الصادرات بالمقارنة مع نفس الفترة من العام الماضي، رغم انخفاض وزنها بنسبة ٨ بالمائة، غير أنها ترافقت مع نمو في القيمة بنسبة ١٦ بالمائة، و٥١٧ ألف طن أخرى من بضائع هذه المجموعة عبارة عن منتجات مصنعة وحلويات وشوكولاتة ومعلبات ومنكهات وخمائر طعام بقيمة ٤٣٦ مليوناً و٨١٢ ألف دولار، وهو ما يمثل زيارة بنسبة ٢٢ ٪ في الوزن و١٩ ٪ في القيمة مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي.

وقال لطيفي: إن ٩٤ ٪ من وزن و٨٤ ٪ من قيمة صادرات المنتجات السمكية والحيوانية والزراعية والبستانية والغذائية للبلاد في النصف الأول من هذا العام صدرت إلى دول مجاورة، وهي سلع تتمتع بالتنظيم السليم والتعبئة والتغليف والنقل المناسب، ومن الممكن أن يساهم التواصل الفعال في خلق أجندة لزيادة الصادرات إلى أسواق أبعد مع الاهتمام بسلسلة التوريد وقيمة وتنمية أسواق البلدان المجاورة والسعي للحصول على العملة الأكثر ملاءمة.

وأشار المتحدث باسم لجنة العلاقات الدولية وتنمية التجارة في منظمة الصناعة والتعدين والتجارة الإيرانية إلى سلع التصدير الرئيسية للمنتجات الغذائية والسمكية والزراعية، وذكر: كانت منتجات الألبان بـ٣٤٥ مليون دولار، والطماطم بـ١٥٩ مليون دولار، والمنتجات السمكية بأكثر من ١٤٠ مليون دولار، والفستق بأنواعه بـ١٣٧ مليون دولار، والبطيخ الأحمر بـ١٣١ مليون دولار، والبيض بأنواعه بـ١٠٥ ملايين دولار، والزعفران بـ١٠٤ ملايين دولار، وأصناف التمور بـ٦٦ مليون دولار، والزبيب بـ٦٢ مليون دولار، ومعجون الطماطم بـ٥٥ مليون دولار، وأصناف البطاطس بـ٥٢ مليون دولار، والتفاح الطازج بـ٤٨ مليون دولار، والدراق بـ٤٧ مليون دولار، والكرز بـ٤١ مليون دولار، والبقوليات بـ٣٧ مليون دولار، والفلفل الحلو بـ٣٦ مليون دولار، والخوخ بـ٣٢/٥ مليون دولار، والثوم بأنواعه بـ٣٠ مليون دولار، والبطيخ بـ٢٤/٥ مليون دولار، والكيوي بـ٢١ مليون دولار، من السلع التصديرية الرئيسية للبلاد في الأشهر الستة الماضية.

إيران مستعدة لتصدير الخدمات التقنية والهندسية لأرمينيا

أعلن وزير الطرق والتنمية العمرانية استعداد إيران لتصدير الخدمات التقنية والهندسية إلى أرمينيا، وأشار إلى خطة البلدين لتعزيز مستوى التجارة وتطوير النقل وإزالة الموانع عن طريق تنمية التجارة.

وأشار مهرداد بذرباش، الذي سافر إلى أرمينيا بهدف توسيع العلاقات الاقتصادية والتجارية مع أرمينيا، إلى ميزة الحدود المشتركة بين البلدين، قائلاً: أجرينا محادثات مع مسؤولين أرمينيين في مجال السياسة والاقتصاد.

وأوضح وزير الطرق إن المحادثات مع السلطات الأرمينية ركزت على تطوير العلاقات الاقتصادية وإزالة الأنظمة الصارمة بين تنمية التجارة بين البلدين، كما كان تطوير العبور من الأهداف الأخرى التي نسعى لتحقيقها في هذه الزيارة، لأنه يعد من الركائز الأساسية لتطوير العلاقات الاقتصادية.

وأشار بذرباش إلى الحدود المشتركة بين إيران وأرمينيا، وقال: إن التجارة بين البلدين قائمة منذ الماضي بسبب وجود حدود مشتركة ونحاول إعادة مستوى التجارة بين البلدين إلى مستوى مقبول. وأضاف إن الهدف الثاني من رحلته إلى أرمينيا هو تصدير الخدمات الفنية والهندسية إلى أرمينيا، لافتاً الى أن أسواق أرمينيا جيدة للشركات الإيرانية في مجال الخدمات الفنية والهندسية.

وغادر وزير الطرق طهران صباح الإثنين، متوجهاً إلى أرمينيا بدعوة من ووزير الإدارة الإقليمية والبنية التحتية الأرميني.

التعريفة التجارية بين إيران وروسيا ستصبح صفراً

صرح عضو غرفة التجارة المشتركة بين إيران وروسيا أن التعريفة التجارية بين البلدين ستكون صفراً بحلول نهاية العام الايراني.

وقال كامبيز ميركريمي: مع التطور التجاري لإيران والدول الأوراسية، سيتم حل مشاكل الناشطين الاقتصاديين في مجال الجمارك والتعريفات الجمركية والسوق التنافسية بحلول نهاية العام الايراني.

وأشار ميركريمي إلى قفزة الصادرات مع تطور البنية التحتية للمواصلات؛ مضيفاً: يتم تنفيذ البنية التحتية البرمجية في مجال إتفاقيات التجارة الحرة مع الدول بشكل جدي وبوتيرة سريعة، حيث كان لدى مفاوضي إيران وروسيا تفاهمات جيدة وبعد الانتهاء من ذلك، سيتم الإعلان عنه وتنفيذه في برلمانات ٥ دول وإيران.

وقال ميركريمي: مع إقامة المعرض وتقديم سيارة «سمند إل.إكس»، أصبح المصنع الذي تم تجهيزه في بيلاروسيا لشركة صناعة السيارات الأمريكية متاحاً للصانع الإيراني؛ وفي روسيا أيضاً سيارة «بيجو٢٠٦» لديها زبائن كثر؛ ولكن مواجهة المشاكل بسبب نقص البنية التحتية للنقل ومن ثم مشاكل العملة، فتح طريقاً جديداً لإنتاج وتصدير السيارات والتوربينات والمحفزات ومصنعي قطع غيار السيارات.وأعرب ميركريمي عن أمله أنه من خلال تشجيع الشركات على تسويق هذه الأسواق واستخدامها في غياب العلامات التجارية الكبرى، يمكننا تحقيق تنمية الصادرات واستقرار مكانتنا في الدول الأوراسية.