



من خلال التعريف بالقدرة السياحية في المحافظة

إقبال ومكوث السياح العراقيين في خوزستان يتطلب برنامجاً عملياً

الوقاف/ اعتبرت المعاونة الأولى لرئيس غرفة التجارة في اهواز أن إقبال وبقاء السياح العراقيين في خوزستان ضرورة لوضع برنامج عملي وقالت: على الرغم من أن السياح العراقيين يسافرون بقطارات الركاب والحافلات إلى خوزستان، إلا أنهم لا يقيمون في المحافظة وإنفاقهم العملة الأجنبية قليل جداً. وأشارت شهلا عموري إلى نمو صادرات تركيا، خاصة في العراق، وقالت: رغم التقارب الثقافي بين محافظة خوزستان والعراق، إلا أن تركيا تعتمد على أدوات إعلامية تتضمن ثقافة هذا البلد؛ وقد تمكنت من جذب جزء كبير من المجتمع العراقي وتصدير منتجاتهم إلى هذا البلد. وذكرت: قبل ذلك كان الدور الجمهورية الإسلامية، وخاصة محافظة خوزستان، في مجال

الصادرات إلى العراق دور بارز وجيد. **قدرات مهمة في مختلف مجالات السياحة لم تحظ بالاهتمام** وشددت عموري على ضرورة وضع برنامج عملي لإبقاء السياح العراقيين ومكوثهم في المحافظة، وقالت: على الرغم من أن نقل الركاب العراقيين يتم بواسطة قطارات ركاب خوزستان، إلا أنهم لا يمكنون في المحافظة وإنفاقهم بالعملة الأجنبية في خوزستان ضئيل جداً. مما جعل المحافظة محطة طريق فقط، حيث يتجه السياح العراقيون للسفر إلى محافظات أخرى. وفي معرض تأكيدها على أهمية صناعة السياحة كصناعة مهمة في العالم، قالت عموري: محافظة خوزستان، على الرغم من امتلاكها قدرات مهمة في مختلف مجالات السياحة، لم تحظ بالاهتمام الذي

ينبغي أن تحظى به. واعتبرت وجود الأعمال الانفرادية وعدم استغلال المجال الإعلامي من العيوب الأساسية للمجال السياحي في المحافظة وطالبت بالتدخل الجاد للمؤسسات ذات العلاقة في هذا المجال. ودعت إلى إدخال القدرات السياحية من خلال الرحلات الجوية كأحد الطرق الأخرى لجذب السياح، واقترحت أن يتم هذا الأسلوب في محافظة خوزستان من خلال التعريف بالقدرات السياحية والمناطق البكر في المحافظة. وطلبت عموري من الإدارة العامة للتراث الثقافي والسياحة والصناعات التقليدية بالمحافظة تفعيل الإدارة الإعلامية في مجال السياحة وتزويد وسائل الإعلام بالفيديوهات التي يتم إنتاجها في هذا المجال. وأعربت عن أملها في الاستفادة من

القدرات الحكومية والقطاع الخاص في المحافظة لتعزيز قطاع السياحة. وأكدت كذلك على حضور محافظة خوزستان في المعارض والمهرجانات الوطنية، وقالت: يجب مشاركة محافظة خوزستان في مثل هذه الأحداث. وأعربت عن أملها أنه مع تقارب مختلف المنظمات والمؤسسات يتم اتخاذ خطوة في اتجاه التنمية السياحية في المحافظة وإدخال القدرات والحرف اليدوية والمعالم التاريخية وتسجيل الأداء السليم للمؤسسات ذات الصلة في سجلاتها. **زيادة التعاون بين القطاع العام والمستثمرين** وقال رئيس لجنة السياحة بغرفة تجارة اهواز: هناك ثلاثة أسابيع مهمة في شهر أكتوبر وهي أسبوع

الدفق المقدس، وأسبوع القرية والعشائر، ومحافظة خوزستان تتمتع بقدرة عالية في هذه المجالات الثلاثة.

وتابع هادي شرفي: نظراً لوجود الفعاليات الثلاثة المذكورة، فقد تم التخطيط لإقامة مهرجان بهذه المناسبة ووفقاً لقدرة المحافظة في جميع المناطق الثلاث في أكتوبر من هذا الشهر في غرفة تجارة اهواز. وحدد المجتمع المستهدف لهذا المهرجان بالمستثمرين والقطاع الخاص والتجار ورجال الأعمال والمؤسسات الأمنية وقال: إن الهدف من إقامة هذا الحدث الذي يقام لأول مرة هو إقامة تواصل أفضل وأكثر بين القطاع الخاص والهيئات الحكومية وتحقيق التقارب بين الطرفين.

وقال شرفي: من المخطط أن تؤدي مخرجات هذا المهرجان إلى مذكرة تفاهم بين الهيئات التنفيذية ذات الصلة من أجل تطوير المحافظة في مجالات السياحة.

تنمية القرى المستهدفة والسياحة البيئية

وفي هذا اللقاء الذي عقد بحضور ممثلي مختلف الأجهزة التنفيذية بالمحافظة؛ تم بحث مواضيع مختلفة مثل السياحة العلاجية والسياحة الساحلية والبحرية وتنمية القرى المستهدفة والسياحة البيئية وتوفير فرص الاستثمار وتسهيل وإصدار التراخيص في مختلف مجالات السياحة والحرف اليدوية والتعريف بفعاليات متنوعة ومتخصصة لقدرات المحافظة من أجل التعريف بمحافظة خوزستان، وتمت مناقشة التحديات التي تواجه المجال السياحي في المحافظة والتحقق فيها.

ان خوزستان، بالإضافة إلى وجود أربعة أعمال مسجلة عالمياً، وأعمال تاريخية متنوعة وثراء ثقافي؛ تتمتع بتنوع عرقي وفريد وتعيش عشائر مختلفة جنباً إلى جنب في هذه المحافظة. من ناحية أخرى، تتمتع محافظة خوزستان، بجزء كبير من المنتجات العشائرية في البلاد، مثل الحرف اليدوية ومنتجات الماشية واللحوم.

شهلا عموري: الاستفادة من القدرات الحكومية الخاص والمشاركة في المعارض والمهرجانات الوطنية، يمني السياحة في محافظة خوزستان بشكل ملموس، مشددة على ضرورة وضع برنامج عملي لترغيب السياح العراقيين في الإقامة بالمحافظة



مدير عام متاحف الدولة: المتاحف مهمة باعتبارها رأس مال الأجيال

الوقاف/ قال المدير العام لمتاحف البلاد: المتاحف مهمة باعتبارها ارث للأجيال؛ يجب أن نتذكر هذه المساحات للمستقبل كجزء من الهوية التي كانت في الماضي، والجيل الذي من المفترض أن يقوم بهذه النقلة وهم الأطفال واليافعون.

وتحدث هادي ميرزاي، على هامش زيارة البرامج التعليمية وورش العمل لأسبوع الأطفال في مجمع نياوران، الذي تم تنفيذها بصحبة بيجن مقدم، مدير هذه المجموعة، وقال: يعتبر الأطفال واليافعون رأس مال الأجيال ومهمتنا الأهم في المتاحف هي توفير إمكانية زيارة أفراد المجتمع في جميع الفئات العمرية.

وتابع: إذا لم نتمكن من مناقشة التواصل بين الأجيال في المتاحف، فسيكون ذلك بالتأكيد إحدى قضاياها ومشاكلنا الخطيرة في مستقبل حماية المتاحف. وقال: إن هذا العمل الإبداعي للغاية (إقامة برامج أطفال أسبوعية خاصة للأطفال) والذي تم بتعاون جميع الزملاء وإدارة مجمع نياوران، وهو عمل قيم للغاية. وذكر: أيضاً، فإن الفنانين الذين أتوا إلى هنا من مختلف أنحاء البلاد ليتمكنوا من نقل ثقافتهم ولهجتهم وجزء من حضارتهم الإقليمية إلى جيل اليوم، ويتمكن الأطفال من التعرف على ثقافات مختلفة في أجزاء مختلفة من البلاد، وهو أمر يستحق الثناء.



اكتمال المتطلبات السياحية في كيش

الوقاف/ صرح الرئيس التنفيذي لمنظمة منطقة كيش الحرة أن المتطلبات السياحية اكتملت في هذه الجزيرة وقال: يجب تعزيز العلامة التجارية في "كيش". وقال "رحيم سرهنكي" في حفل تكريم المحاربين القدامى والناشطين في سياحة جزيرة كيش: نحاول تحسين المتطلبات السياحية في كيش بمساعدة القطاع الخاص واستخدام القدرات الحكومية لتحقيق ذلك. إنشاء البنية التحتية اللازمة

وتابع: يجب استكمال السلسلة السياحية في كيش بالتعاون مع الحكومة والقطاع الخاص وإحياء العلامة التجارية لهذه الجزيرة. واعتبر "سرهنكي" أنه من الضروري جذب السياح الأجانب من أجل التنمية وأضاف: من خلال جذب السياح الأجانب، يزداد حجم الدخل، ويمكن استثمار نفس محفظة الدخل في تنمية الجزيرة. ودعا سرهنكي إلى تحسين الخدمات المقدمة للسياح في هذه الجزيرة وقال: في مجال السياحة، نحتاج إلى إدارة الخبرة؛ من الضروري خلق شعور بالولاء لدى السائح من خلال الخدمات المقدمة واستخدام هذا الطريق للإعلان عن المنطقة.

المحاذرة، قيم التفاعلات السياحية بين إيران وتركيا بأنها مواتية وقال: العلاقة السياحية بين إيران وتركيا علاقة جيدة بسبب تقاربهما الديني واللغوي والاجتماعي، لذا فهي العلاقات الجيدة. علاقات فعالة بين الدول وخاصة في مجال السياحة خاصة العلاقات بين إيران وتركيا.

وفي معرض ترحيبه باختيار مدينة شوشا الأذربيجانية عاصمة للسياحة البيئية ومهننا الوفد الأذربيجاني على هذا الاختيار، أشار عضو مجلس الوزراء: قمت مؤخراً بزيارة مدينة شوشا، فهذه المدينة تتمتع بقدرة جيدة في مجال السياحة. وفي إشارة إلى الروابط التاريخية واللغوية والثقافية بين إيران وجمهورية أذربيجان، قال: إن جزءاً كبيراً من السياح الأجانب الذين أتون إلى إيران هم من جمهورية أذربيجان، ومن ناحية أخرى، يهتم الإيرانيون أيضاً بالسفر إلى هذا البلد.

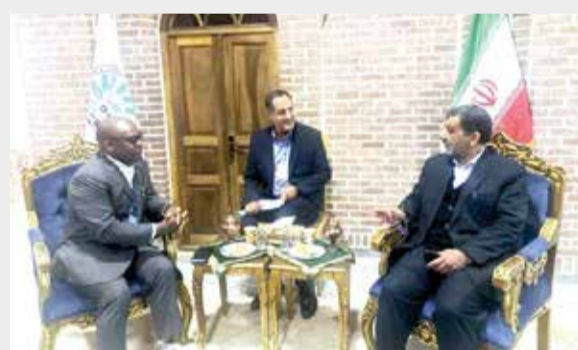
وأشار: في الاجتماع طلبت من جميع الدول أن تحاول إبقاء الطريق أمام السياحة مفتوحاً دائماً، لأنه إذا فتح الطريق أمام السياحة سيتم حل الكثير من المشاكل وسوء الفهم الدبلوماسي. وذكر أننا نرحب بزيادة سفر السياح الإيرانيين إلى بلدان أخرى وقال: نحاول توفير مجال التنوع السياحي لمواطنينا ونأمل أن يتعاون زملاؤنا في مجال السياحة من جمهورية أذربيجان الأعضاء في منظمة الايكو نحن حاضرون في هذا الاجتماع ونحاول أن نكون قادرين على فتح الحدود أمام السياح الإيرانيين والأذربيجانيين حتى يتمكن كلا البلدين من الاستفادة من المزايا المتبادلة للسياحة.

ضرغامى: تضاعف نمو السياحة الإيرانية ثلاث مرات عالمياً

وسياسية ودبلوماسية. وصرح ضرغامى بأن لجميع شعوب العالم الحق في استخدام القدرات السياحية في العالم وأوضح: السياحة هي المفتاح لحل العديد من مشاكل المجتمع البشري، حتى أنها في كثير من الأحيان تكون الحل الوحيد. لحل المشاكل في العالم. وأضاف ضرغامى: التاريخ القديم للدول ملك للعالم أجمع، ولكل شعوب العالم الحق في الاطلاع على المجموعة التاريخية للشيخ صفي وهي عمل تسجيلي عالمي. وأشار: ليس فقط من حيث الهندسة المعمارية وهندسة البناء، وهو أمر في غاية الأهمية، ولكن بسبب الثقافة غير الملموسة والخلفية القيمة وأسلوب الحياة الموجود، فإن لجميع شعوب العالم الحق في رؤية هذا المبنى.

وصرح ضرغامى أن لدينا هذا النهج تجاه الدول الأخرى وقال: نحاول إنشاء مرافق حتى يتمكن شعبنا أيضاً من استخدام القدرات السياحية لدول أخرى في العالم.

وأضاف ضرغامى: ولهذا السبب نسعى إلى إلغاء التأشيرات وتقديم التسهيلات، خاصة في مجال السياحة البرية، وهي رخيصة وسهلة الوصول وتشمل عدة دول، كما أن الجهات المتخصصة مستعدة لهذا العمل، حتى يتمكن الناس، خاصة جيل الشباب قادر على الاستفادة من الفرص السياحية والاستفادة من هذه القدرات. وفي جزء آخر من هذه



على هامش الاجتماع وقال: إن الأمين العام لمجموعة الثماني وهم ضيوفنا المميزون رحبوا باقتراحنا الأولي وأعلنوا أنهم مهتمون بطرح الملف الإيراني. مقترح في مجموعة DA وفي إشارة إلى الروابط الثقافية والتاريخية مع دول الجوار، أكد على ضرورة تطوير السياحة في هذه المنطقة. وأضاف: السياحة كمشاط مهم لها أبعاد اقتصادية وثقافية واجتماعية

مما كانت عليه في الماضي لأن ممثلي هذه الدول يتواجدون عن كثب في أذربيل ويصحبون أكثر دراية بالمزايا السياحية الحالية. وأضاف ضرغامى: بالإضافة إلى ذلك، تقوم الدول نفسها باستثمارات خاصة في مجال السياحة بسبب هذا الحدث، مما سيؤدي إلى تعزيز السياحة. كما أشار ضرغامى إلى لقائه مع الأمين العام لمجموعة الثماني

الوقاف/ قال وزير التراث الثقافي والسياحة والحرف اليدوية: بحسب تقرير منظمة السياحة العالمية، ان نمو السياحة في إيران تضاعف ثلاث مرات على النمو العالمي بعد كورونا، وتتمتع السياحة الإيرانية بسجل جيد للغاية في هذا الصدد. وقال سيد عزت الله ضرغامى، على هامش اجتماع وزراء سياحة الدول الأعضاء في منظمة الايكو في أذربيل: إن تفشي فيروس كورونا عطل معايير السياحة، لكن إيران كانت من بين الدول التي سيطرت بسرعة على المرض ووضعت حداً للمرض وبروتوكولات جيدة في هذا الصدد. مشيراً إلى أن أنشطة الحكومة الـ ١٣ بدأت بحل مشكلة السياحة والتأشيرات السياحية، وتابع: جزء كبير من هذا الموضوع يتعلق بدول الجوار ونفس مجموعة التعاون مع الدول الأخرى. وقال ضرغامى: يتم التخطيط بشكل جيد للغاية في هذا المجال ونشهد نمو السياحة يوماً بعد يوم، خاصة في مجال الدول الأعضاء في منظمة الايكو.

وأوضح ضرغامى: أن الهدف من اختيار عاصمة السياحة في مجموعات مثل منظمة الايكو، وهي مجموعة مهمة للغاية من حيث عدد السكان، وكذلك من حيث التراث الثقافي والتاريخي والطبيعي والارتباطات التي تربطهم معاً، هو تعزيز السياحة. وقال: إن عقد القمم والفعاليات مثل أذربيل ٢٠٢٣ يضع الأساس للتعريف بالدول والمراكز السياحية، واليوم أصبحت أذربيل معروفة في هذه البلدان أكثر