ارتفاع عدد السياح الأجانب بنسبة ١٥٠٪ مقارنة بالعام الماضي

ازدهار السياحة في محافظة أذربايجان الشرقية

الوفاق/ قال مساعد محافظ اذربايجان الشرقية للشؤون السياسية والأمنية: إن هذه المحافظة لديها القدرة على استقبال ما لا يقل عن مليون سائح أجنبي.

وقال "تراب محمدي" خلال الاحتفال بأسبوع السياحة في تبريز، لافتاً إلى أنه بعد انتهاء فترة كورونا، ازدهرت صناعة السياحة في جميع أنحاء العالم، بما في ذلك إيران، وإجراءات الحكومة الثالثة عشرة في هذا المجال واسعة جدا ومهمة للغاية وأضاف: يجب استغلال هذه الفرصة على أكمل وجه لتطوير صناعة السياحة في البلاد ومحافظة اذربايجان الشرقية على وجه الخصوص.

ووصف استقبال السياح الأجانب في الأماكن والمراكز التاريخية لتبريز ومحافظة اذربايجان الشرقية في العامين الماضيين بأنه مثير للإعجاب مقارنة بالسنوات السابقة وقال: خلال هذين العامين زار أكثر من ١٧٠ ألف سائح أجنبي من مختلف البلدان والقارات.

وشدد محمدي على أنه يجب على الإدارة العامة للتراث الثقافي والحرف اليدوية والسياحة ونشطاء القطاع الخاص اتخاذ الإجراءات اللازمة لتطوير السياحة في المحافظة، مذكراً: وعليه يجب التخطيط خلال السنوات القادمة لاستقبال ما لا يقل عن مليون سائح أجنبي في المحافظة.

ووصف الأنشطة الدبلوماسية السياحية للحكومة الـ١٣ بالمهمة والناجحة للغاية، وأضاف: إلغاء التأشيرات مع ٦٠ دولة على الأقل في العالم يعد من ضمن خطط الحكومة ذات الأولوية لتطوير صناعة السياحة والتي تم الانتهاء منها لـ ١٢ دولة، والباقي يجري تحقيقه تدريجياً.

واعتبر محمدي إلغاء التأشيرات مع الدول المختلفة أساساً مناسباً جداً لدخول السياح الأجانب إلى محافظة اذربايجان الشرقية، الأمر الذي يمكن أن يحقق فوائد اقتصادية كبيرة ويخلق فرص العمل.

واعتبر أن أحد المتطلبات الأساسية لتطوير السياحة يرتبط بإنشاء البنية التحتية ومراكز الإقامة الحديثة وتابع: منذ عدة سنوات، بدأت تدابير وبرامج متنوعة للغاية واستثمارات كبيرة جداً في المحافظة، والآن في مرحلة الاستغلال، ويجب الإسراع في هذه الخطط وزيادة عددها.

ووصف محمدي بناء الفنادق ومساكن السياحة البيئية والسياحة الطبيعية وتدريب الناشطين في مجال السياحة والاهتمام بالسياحة الصحية والعلاجية بأنها مجالات مهمة ومركزية للغاية لتطوير سياحة محافظة اذربايجان الشرقية.

وذكر المدير العام للتراث الثقافي والحرف اليدوية والسياحة في المحافظة الإعلان والتسويق كأحد التحديات الرئيسية للسياحة في المحافظة وقال: لحل هذه المشاكل، يجب التعاون والتفاعل مع وسائل الإعلام والتنمية. هناك حاجة ماسة إليها، وتتمثل أنشطة القطاع الخاص في شكل مراكز وجمعيات تجارية.

وأشار "أحمد حمزة زاده" إلى التاريخ الحضاري الطويل لاذربايجان الشرقية وتبريز وذكر: أن تبريز هي المدينة الوحيدة في إيران التي يعود تاريخها إلى ٥٠٠ عام كعاصمة، وأضاف: "للأسف، حتى الآن ما هو موجود في التاريخ والحضارة والمعالم التاريخية لهذه المدينة القديمة لم يتم تعريفها بشكل جيد وشامل ليس فقط للسياح الأجانب، ولكن أيضاً للسياح المحليين.

واعتبر حمزة زاده القدرة التراثية والسياحية لأذربايجان الشرقية عالية جدا وقال: في هذا الصدد، هناك مكان لإعداد وتطوير حزم الحوافز للمستثمرين في مجال السياحة من أجل رؤية الحجم المتزايد للاستثمارات في المدن والمدن تكون في أجزاء مختلفة من المحافظة.

وأشار إلى أهمية العلاقات الدبلوماسية مع مختلف الدول وخاصة دول الجوار والمنطقة في مجال السياحة، وقال: اتخذت أذربايجان الشرقية إجراءات في هذا الاتجاه منذ فترة طويلة وأعدت صياغة خطط شاملة للدول المستهدفة .

وأعلن حمزة زاده أن تركيا وجمهورية أذربيجان وروسيا وجمهورية تتارستان والعراق وجمهورية أرمينيا والصين واليابان وطاجيكستان هي الدول المستهدفة لجذب السياح الى المحافظة وأضاف: وعليه فإن الإدارة العامة للتراث الثقافي والحرف اليدوية والسياحة لاذربايجان الشرقية بإنتاج محتويات مفيدة وفعالة للتعريف بالمباني والأماكن والإمكانات والإحداثيات السياحية وأرسلها إلى سفارات وقنصليات الدول المذكورة.

ووفقا له، تم إعداد المحتويات السياحية المذكورة بسبع لغات العالم، بما في ذلك الإنجليزية والعربية والتركية اسطنبول والتركية الأذربيجانية والأرمنية والصينية والروسية، ورفعها على الموقع الإلكتروني للإدارة العامة لأذربايجان الشرقية.

واعتبر أن إحدى نتائج إجراءات الحكومة الـ١٣ في مجال السياحة هي زيادة إحصائيات وجود السياح الأجانب في مختلف المحافظات بما فيها هذه المحافظة، وأضاف: استناداً إلى آخر الإحصاءات الرسمية التي سجلتها الحكومة الثالثة عشرة، ارتفع عدد السياح الأجانب في أذربايجان الشرقية بنسبة ١٥٠ ٪ مقارنة بالعام الماضي.

واعتبر حمزة زاده تنوع السياح الأجانب في أذربايجان الشرقية أحد السمات المهمة لهذه المنطقة في المحافظة، مشيراً إلى أن القرب من الدول الأوروبية والقوقاز وآسيا الوسطى، فضلاً عن امتلاك المعالم التاريخية والحضارية الثمينة، يجعل من السفر إلى هذه المنطقة أمر لا بد منه للسياح، لقد كان ممتعا.

الأماكن والمراكز التاريخية في محافظة اذربايجان الشرقية استقبلت عدداكبيرا من السياح الاجانب في العامين الماضيين وكان مثيرا للإعجاب مقارنة بالسنوات السابقة وخلال هذين العامين زارها أكثر من ١٧٠ ألف سائح أجنبي من مختلف البلدان والقارات

اخبار قصيرة

وزير السياحة والتراث الثقافي:

برج ميلاد مركز سياحي هام في العاصمة طهران

الوفاق/ أشار وزير السياحة والتراث الثقافي والحرف اليدوية في البلاد إلى برج ميلاد واعتبره وجهة سياحية هامة في العاصمة طهران.

وقام عزت الله ضرغامي بزيارة أجزاء مختلفة من برج الميلاد يوم ٣ اكتوبر، تزامنا مع ذكرى ولادة النبي محمد (ص) والإمام الصادق(ع) وبمناسبة أسبوع السياحة وقال أثناء زيارته لأرض الأساطير لهذا البرج: "يتمتع برج ميلاد بقدرات جيدة ومثيرة لاعجاب السياح، وهو أمر جذاب ومذهل لسكان طهران والعديد من السياح الآخرين".

وأضاف: ان إقامة المهرجانات التقليدية مثل الضيافة الإيرانية وكذلك إنشاء متجر للحرف اليدوية للسياح من بين المزايا الأخرى لهذا المجمع، ويعتبر برج ميلاد حزمة سياحية جاهزة لتعريف إيران للسياح.

وزار ضرغامي برفقة عباس حيدري، الرئيس التنفيذي لهذا المجمع، أجزاء مختلفة من برج ميلاد، بما في ذلك منصة المشاهدة المفتوحة، ومتحف المشاهير.

وقد تختار منظمة السياحة العالمية كل عام شعارا لعام السياحة. وقد تم اختيار شعار هذا العام (من هذا العام ٢٠٢٣ إلى سبتمبر ٢٠٢٤) السياحة والاستثمار الأخضر ويظهر هذا الشعار أهمية الاستثمار والمرافق السياحية.

برج ميلاد هو برج اتصالات يبلغ ارتفاعه ٤٣٥ متراً يقع في شمال غرب طهران، وهو أطول برج في إيران، وسادس أطول برج اتصالات في العالم، والرابع والعشرون في أطول هيكل غير مدعوم في العالم.

ويمكن رؤية برج ميلاد من كل مكان تقريباً في طهران نظراً لارتفاعه الشاهق ومظهره المختلف، ولذلك يعتبر أحد رموز العاصمة الإيرانية بجوار برج آزادي.

تسجيل المهرجانات والفعاليات المحلية في مازندران بالتقويم السياحي للبلاد

الوفاق/ الأحداث المحلية التي اكتسبت مكانة مهمة في مازندران في العقدين الماضيين كقدرات سياحية قائمة على الثقافة وأصبحت شائعة ويمكن أن تساهم في ازدهار الاقتصاد السياحي في هذه المحافظة في حالة العلامات التجارية والترويج المناسبين، من المقرر أن يتم إدراجها في تقويم احداث سجل السياحة في البلاد.

إن إقامة مهرجانات محلية بمحافظة مازندران في السنوات الأخيرة، سواء في المدن أو القرى، تم الترويج لها بشكل جيد، ويمكن رؤية أمثلة على هذه الأحداث في جميع مناطق هذه المحافظة الصديقة للسياحة تقريباً. فعاليات ذات عناوين مختلفة، والتي تقام أحياناً بالتركيز على المنتجات المحلية والزراعية، وأحياناً تتعلق بالمناسبات المحلية والاحتفالات المحلية، وتنمو في مازندران منذ الثمانينيات.

ورغم أن تاريخ مثل هذه الاحتفالات طويل ويعود إلى عقود وقرون، إلا أن استئناف هذه الاحتفالات في المحافظة وحتى احتفالات مازندران في عاصمة البلاد يعود إلى ثمانينات القرن الماضي.

والآن، وبعد حوالي عقدين من إقامة مثل هذه الاحتفالات والفعاليات والمهرجانات، يمكن اعتبار مازندران واحدة من المدن الرائدة من حيث عدد الفعاليات الثقافية المحلية. حتى في بعض القرى، مثل ريكنده، قائمشهر، أدى إقامة مهرجان قصب السكر إلى تغيير في اقتصاد هذه القرية، ومن خلال تمهيد الطريق للتسجيل الوطني لإنتاج السكر الأحمر وإنشاء العديد من الورش، كان لها تأثير كبير على توليد فرص العمل والاقتصاد السياحي في هذه القرية.

والأمثلة من هذا النوع ليست قليلة في مازندران؛ تم إنشاء مهرجان العسل ومهرجان ورد النارنج في ساري وبابل، ومهرجان رمان اشرف في رامسر، والعديد من الأحداث الأخرى القائمة على الثقافة الشعبية والمحلية للمحافظة. في السنوات الأخيرة واجتذبت جمهور واسع.

بالإضافة إلى هذه الأحداث، هناك أيضاً قدرات وفعاليات أخرى في مازندران، مثل البرامج الطقسية والدينية، والتي لديها القدرة على أن تصبح علامة تجارية وتصبح حدثاً سياحياً ثقافياً. لكن عدم وجود استراتيجية واضحة لعقد هذه الفعاليات والاستفادة منها، أدى إلى عدم رؤية هذه القدرات المهمة في جذب السياح.

بداية عملية تسجيل الفعاليات المحلية الأصيلة

في الآونة الأخيرة، اتخذت الإدارة العامة للتراث الثقافي والسياحة والحرف اليدوية في مازندران إجراءات لملء هذا الفراغ في تخطيط السياحة الثقافية في مازندران من خلال تسجيل وتحديد الفعاليات والمهرجانات المحلية الأصيلة في مازندران التي لديها القدرة على وضع علامة تجارية وتسجيلها في تقويم الأحداث السياحية في البلاد، وقد تم اقتراح بعض هذه الأحداث على وزارة التراث الثقافي للتسجيل.

وفي هذا الصدد قال نائب مدير السياحة في الإدارة العامة للتراث الثقافي والسياحة والحرف اليدوية في مازندران: إن تسجيل الفعاليات والمهرجانات المحلية في مازندران مدرج على جدول الأعمال باعتباره أحد القدرات السياحية المهمة في المحافظة، ضمن الفعاليات السياحية الرسمية للدولة.

وصرح مهدي اسحاقي: أحد برامجنا المهمة لتطوير السياحة الثقافية في مازندران هو الاستفادة من قدرة الفعاليات والمهرجانات المحلية ووضع علامة تجارية لهذه الأحداث في مجال السياحة، في نظام وتقويم يتم من خلاله اختيار الأحداث السياحية في البلاد.

وأضاف: بالنظر إلى نمو السياحة البيئية وانتعاش الحرف اليدوية والسياحة الزراعية في العديد من قرى المحافظة والجهود التي تبذل لازدهار هذا الجزء من الأنشطة الاقتصادية في القرى، فإن تنمية اقتصاد القرى وتشغيلها أمر ضروري. على أساس السياحة الريفية والفعاليات الإستراتيجية، هذه هي المبادئ التي سيتم تحقيقها من خلال العلامة التجارية للمهرجان والفعاليات المحلية للمحافظة.

وأشار اسحاقي: حتى الآن، تم تحديد وتصنيف ٧٢ مهرجاناً وحدثاً محلياً يتعلق بالثقافة والفعاليات المحلية والمنتجات الزراعية والحرف اليدوية في مازندران، ونحاول تنظيم هذه الفعاليات.

اسحاقي: أحد برامجنا المهمة لتطوير السياحة في مازندران هو الاستفادة من الفعاليات والمهرجانات المحلية ووضع علامة تجارية لهذه الأحداث في مجال السياحة، في نظام وتقويم يتم من خلاله اختيار الأحداث السياحية في البلاد

تقديم ١٥ فعالية من مازندران إلى وزارة التراث الثقافي

وأضاف اسحاقي: في الخطوة الأولى، من بين ٧٢ مهرجاناً وحدثاً تم تحديدها في مازندران، تم اقتراح ١٥ حدثاً على قسم الترويج والفعاليات بمكتب تنمية السياحة الداخلية التابع لوزارة التراث الثقافي لتسجيلها في تقويم الأحداث السياحية في البلاد.

ووصف ازدهار السياحة البيئية في مازندران بأنه أحد الفرص المهمة لاقتصاد السياحة في هذه المحافظة، وقال: يوجد حالياً ٣٥٩ مسكناً رسمياً ومرخصاً للسياحة البيئية في مازندران، وانها لحسن الحظ تتزايد مع الترحيب في المحافظة. هذا الشهر وخلال أسبوع السياحة، سيتم تشغيل بعض مساكن السياحة البيئية الجديدة وعالية الجودة في مناطق مختلفة من المحافظة. وفي المجمل، وبحسب الإحصائيات المتوفرة، يوجد في مازندران ٦٨٥٦ منشأة للإقامة والترفيه للسياح.

إن تسليط الضوء على الأحداث المحلية في مازندران يمكن أن يستهدف جزءاً من رحلة السائحين إلى هذه المحافظة ويؤدي إلى سياحة أكثر ربحية لهذه المحافظة وخاصة المناطق الريفية. إن ماكان يحدث لسنوات عديدة في شهر ابريل بكاشان وفي موسم تقطير ماء الورد، يمكن لمازندران الوصول إليه بتركيزات وألقاب مختلفة، بحيث أنه باستخدام هذه القدرات الثقافية، ستخرج سياحة مازندران من تحت ظل البحر والغابات ومساعدة الاقتصاد السياحي في هذه المحافظة.

مدير التراث الثقافي والسياحة في زنجان:

٥ فعاليات لزنجان جاهزة للتسجيل في المجلس الوطني

الوفاق/ قال مدير عام التراث الثقافي والسياحة والحرف اليدوية بمحافظة زنجان: هناك ٥ فعاليات لزنجان جاهزة للتسجيل في المجلس الوطني.

وقال سيد سعيد صفوي: تم تسجيل مهرجان الحساء الوطني كأكبر حدث للمدينة في التقويم الوطني.

وأضاف صفوي مشيراً إلى أن إقامة المهرجانات المختلفة في زنجان حولت المدينة إلى مدينة المهرجانات، وأضاف: تم استضافة زنجان في مختلف المناسبات والمهرجانات للبلاد."

وأعلن عن جهود المحافظة لتسجيل الفعاليات السياحية للمحافظة على المستوى الوطني والدولي وقال: حتى الآن تم تسجيل ثلاث فعاليات لزنجان في تقويم الفعاليات.

وأضاف صفوي: أن هذه الفعاليات تشمل مهرجان الحساء الإيراني، والمعرض الوطني للحرف اليدوية، والمهرجان الدولي للأغذية البيئية، كما أن خمس فعاليات جاهزة للتسجيل في المجلس الوطني.