● أخبار قصيرة

شراكة إيرانية-إماراتية لتنفيذ مشاريع في العراق

بحث رئيسا غرفتي التجارة الإيرانية والإماراتية سبل تواجد الشركات الإيرانية والإماراتية المشتركة في مشاريع البنية التحتية في العراق.

والتقى رئيس غرفة التجارة والصناعة والمناجم والزراعة الإيرانية حسين سلاح ورزي، ونظيره الإماراتي عبدالله المزروعي، على هامش الاجتماع الخامس والثلاثين لمجلس إدارة الغرفة الإسلامية للتجارة والصناعة والزراعة في باكو.

وفي حديثه خلال اللقاء، اقترح الجانب الإيراني إقامة شركات إيرانية وإماراتية مشتركة للشراكة في المشاريع العراقية، حيث رحب الجانب الإماراتي بالاقتراح واتفقا على تبادل قائمة المشاريع.

وأشار سلاح ورزي إلى الإمكانات الكبيرة لمزيد من التجارة بين إيران والإمارات العربية المتحدة، ودعا إلى ضرورة توسيع التعاون اللوجستي والاستثمارات المشتركة بين البلدين في هذا المجال.

إيران تنفي صلتها بناقلة النفط المحتجزة في أندونيسيا

أفادت العلاقات العامة بوزارة النفط الإيرانية، في بيان، إن شحنة ناقلة النفط "MT-ARMAN ١١٤" ، التي احتجزت منذ فترة من قبل خفر السواحل الأندونيسي بسبب ما سمي بالنقل غير المشروع وغير المصرح به إلى سفينة أخرى، لا تتعلق بإيران.

وأضاف البيان: إن الأنباء المنشورة حول تعلق شحنة هذه السفينة بالجمهورية الإسلامية الإيرانية ليس لها مصداقية وتهدف إلى خلق أجواء سلبية ضدها.

وكانت وكالة رويترز قد زعمت، الثلاثاء ١١ يوليو/ تموز الجاري، إن حرس السواحل الأندونيسي احتجز سفينة ترفع علم إيران باسم "آرمان ١١٤" كانت بصدد نقل شحنة نفط لسفينة أخرى بمقدار ٢٧٢ ألف طن، من دون أن تحصل على التراخيص اللازمة.

١١٢ مليار دولار.. حجم التبادل التجاري الإيراني

أعلن المتحدث باسم الحكومة الايرانية، علي بهادري جهرمي، إنه تم تحقيق ١١٢ مليار دولار من التجارة الخارجية للسلع غير النفطية في فترة الحكومة الثالثة عشرة (نحو عامين)، وهو أمر غير مسبوق في الأربعين عاماً الماضية.

وقال بهادري جهرمي، الخميس، في اجتماع مع الطلبة الجامعيين في مدينة مشهد المقدسة: هذا القدر من الصادرات هو بدون النفط، وفي الواقع فان الصادرات فاقت الواردات. وأضاف : في الحكومة الحالية، لم تنتظر البلاد الغرب وزادت تبادلاتها التجارية مع بعض دول المنطقة إلى ٥ أضعاف.

وزير العمل العراقي يزور معرض التعريف بالحزم الإستثمارية والقدرات التصديرية للمناطق الإقتصادية الحرة والخاصة الإيرانية

إنشاء أول منطقة تجارية حرّة مشتركة بين إيران والعراق

الوفاق/ وكالات

أعلن مستشار رئيس الجمهورية أمين المجلس الأعلى للمناطق التجارية الصناعية الحرة في الجمهورية الإسلامية الإيرانية عن توفير الأرضية لإنشاء أول منطقة تجارية حرة مشتركة بين ايران والعراق في نقطة على الجانب الآخر من حدود مهران.

وقال حجة الله عبدالملكي، أمس الجمعة في حديث لمراسل وكالة الجمهورية الإسلامية للأنباء "إرنا"، على هامش زيارة وزير العمل العراقي جاسم الأسدي، للمعرض الثاني للتعريف بالحزم الاستثمارية والقدرات التصديرية للمناطق الاقتصادية الحرة والخاصة الإيرانية المقام في المقر الدائم للمعارض الدولية في مدينة مشهد المقدسة (شمال شرق البلاد): في الآونة الأخيرة، أخذ رئيس الوزراء العراقي بنظر الاعتبار نقطة على الجانب الآخر من حدود مهران بمحافظة واسط لإنشاء منطقة حرة مشتركة بين البلدين، حيث تجري الدراسات بشأنها في الوقت الحاضر.

عبدالملكي: أخذ رئيس الوزراء العراقي بنظر الإعتبار نقطة على الجانب الآخر من حدود مهران بمحافظة واسط لإنشاء منطقة حرة مشتركة بين البلدين

إعداد ٧٠٠ حزمة إستثمارية

وأعرب أمين المجلس الأعلى للمناطق التجارية الصناعية الحرة عن أمله في أن تدخل أول منطقة تجارة حرة مشتركة بين إيران والعراق مرحلة التشغيل وأن يتم إنشاؤها بحلول نهاية العام الجاري، وقال: في المعرض الثاني للتعريف بالحزم الاستثمارية والقدرات التصديرية للمناطق الاقتصادية الحرة والخاصة بإيران، تم إعداد وعرض ٧٠٠ حزمة استثمارية للمستثمرين الإيرانيين والأجانب، وأعرب عدد من المستثمرين الذين يزورون هذا المعرض عن رغبتهم في الاستثمار في المناطق التجارية الحرة والمناطق الاقتصادية الخاصة.

وقال عبدالملكي: إن المستثمرين العراقيين مهتمون أيضاً بتصدير بضائعهم إلى أماكن أخرى لتلبية احتياجاتهم وتطوير تجارة بلادهم من خلال المرور عبر إيران والوصول إلى المحيط الهندي والمياه المفتوحة من خلال المناطق الاقتصادية الحرة والخاصة بإيران.

من جانبه، صرح وزير العمل العراقي: إن الغرض من السفر إلى مشهد هو زيارة مرقد الإمام الرضا(ع) وحضور معرض التعريف بالحزم الاستثمارية وإمكانيات التصدير في المناطق الاقتصادية الحرة والخاصة بإيران.

إستراتيجيتان هامتان

وفي وقت سابق، أعلن أمين المجلس الأعلى للمناطق التجارية الصناعية الحرة في إيران، في مقابلة مع صحيفة "الوفاق"، عن تبني استراتيجيتين هامتين فيما يتعلق بالمناطق الحرة والإقتصادية الخاصة، وقال: الاستراتيجية الأولى هي إضفاء طابع شعبي على هذه المناطق، والاستراتيجية الثانية هي عولمة هذه المناطق.

وأضاف عبدالملكي: تماشياً مع إضفاء الطابع العالمي على المناطق الحرّة والإقتصادية الخاصة للجمهورية الإسلامية الإيرانية، نقوم بإتّباع ٥ سياسات: السياسة الأولى هي إنشاء مناطق حرّة مشتركة ومماثلة مع الدول الأخرى. وتابع: نحن نخوض المفاوضات مع ٢١ دولة في العالم، وقمنا بتوقيع وثائق رسمية مع عدد منها.

وقال أمين المجلس الأعلى للمناطق التجارية الصناعية الحرة: الدول العربية والإسلامية في المنطقة التي نمضي بها هذه القضية إلى الأمام هي العراق وسوريا والإمارات المتحدة العربية وقطر وسلطنة عمان، ومؤخراً دخلنا في مفاوضات مع المملكة العربية السعودية. وأضاف: هناك محادثات تدور بيننا والدول الجارة مثل باكستان وأفغانستان وإرمينيا وجمهورية أذربيجان وروسيا، والدول الأبعد منها مثل الصين، لإيجاد مناطق حرة مشتركة ومماثلة.

وأشار عبدالملكي إلى أن الحكومتين الإيرانية والعراقية وقعتا وثيقة في اللجنة المشتركة التي أقيمت في شهر مارس/ آذار الماضي في بغداد للتعاون في تطوير المناطق الحرّة المشتركة، وقال: كما وقّعنا مذكّرة تفاهم رسمية مع سلطنة عمان ونتابع حالياً مراحل تنفيذها.

وأضاف: تمّ إعداد مذكّرة تفاهم مع سوريا وقّعها عن الجانب الإيراني وزير الاقتصاد وعن الجانب السوري وزير التجارة، كما تدور محادثات بيننا وبين دول أخرى للوصول إلى وثيقة مشتركة.

وأكد أمين المجلس الأعلى للمناطق التجارية الصناعية الحرة أن هدفنا هو إنشاء مناطق إقتصادية مشتركة، وإلى جانب إيجاد مناطق مشتركة نعمل على تعزيز التعاون بين المناطق الحرّة للجانبين في مجالات مثل تبادل الأرض وإنشاء قواعد مشتركة للناشطين الاقتصاديين في المناطق المشتركة وتوفير إمكانية الاستثمار المشترك بين الناشطين الاقتصاديين وتقديم الخدمات المالية والاقتصادية التي يتمّ إسداؤها للجانبين بصورة مشتركة ومماثلة.

تطوير التجارة والإستثمار

واعتبر عبدالملكي أن هذه هي أساليب راقية جداً لتطوير التجارة والإستثمار، وقال: هذه أجيال جديدة أو آخر جيل للمناطق الحرة في العالم، ونحن نتابع خطوة فخطوة التقدّم الذي يطرأ حالياً في العالم، فضلاً عن الإبداعات التي قدّمتها الجمهورية الإسلامية على المستوى العالمي على صعيد نموذج التعاون في المناطق الحرة المشتركة والمماثلة وهي نماذج جديدة.

وأشار أمين المجلس الأعلى للمناطق التجارية الصناعية الحرة إلى أن إنشاء المناطق الحرة والمشتركة يحقق ميزات عالية لإيران ناهيك عن تطوير التجارة والإستثمار، وقال: هذه أساليب كاسرة للحظر جداً، ويمكن القول إن إيجاد المناطق الحرة المشتركة والمتماثلة يسبب إبطال مفعول قسط وافر من العقوبات المالية للغرب ويتبلور نمط مختلف من التفاعلات الاقتصادية.

«نمو الإنتاج وكبح التضخم» أولوية شركة «ثتران» في العام الجديد

شركة طهران للإستثمار السكني ضمن عمالقة الصناعة والإقتصاد في إيران

أعلنت العلاقات العامة لشركة طهران للإستثمار السكني أن هذه الشركة احتلت مرتبة في القمة الوطنية السابعة لرضا الزبائن مع نهج دور المديرين الاقتصاديين في نمو الإنتاج وكبح التضخم.

ووفقاً لتقرير العلاقات العامة لشركة طهران للإستثمار السكني (مساهمة عامة)، بعد التقييمات التي أجريت في القمة الوطنية السابعة لرضا الزبائن مع نهج دور المديرين الاقتصاديين في نمو الإنتاج وكبح التضخم، احتلت هذه الشركة المرتبة الأولى في رضا الزبائن، من قبل سكرتارية هذه القمة، في صناعة البناء والتشييد.

قرباني: «ثتران» تستحق مثل هذه الجوائز

وقال علي قرباني، الرئيس التنفيذي لشركة طهران للإستثمار السكني، على هامش القمة: إن "ثتران" نظراً لإمكانياتها تستحق مثل هذه الجوائز، ويرجع ذلك إلى ثقة الزبائن في هذه العلامة التجارية المشهورة والتزام واهتمام موظفي الشركة، والتي بعد ثلاثة عقود من نشاطها وتنفيذ أكثر من ٦٣ مشروعاً، أصبحت قادرة على الوقوف على منصة التقدير جنباً إلى جنب مع العلامات التجارية الأخرى ذات السمعة الطيبة في مجال إحترام الزبائن.

وأشار قرباني إلى "أننا مازلنا نبحث عن تعريف مشاريع جديدة وعوائد سريعة ومناسبة للاستثمار في العاصمة طهران"، وقال: إن شركة "ثتران" بصفتها إحدى أكبر الشركات القابضة لمجموعة مسكن الإستثمارية وبدعم من مجموعة بنك مسكن المالية والتسهيلات الخاصة، أوجدت فرص مناسبة للاستثمار في مناطق مختلفة من محافظة طهران. وأضاف: تحاول "ثتران" إنشاء سوق تنافسي من خلال الإبتكار في التصنيع خلال كل عقد لتكون متقدمة على منافسيها ويكون لها رأي في مجال الإنتاج الضخم؛ سوق اليوم هو سوق تنافسي والفائز هو الشخص الصادق مع زبائنه والذي يستمع إليهم ويتخذ خطوات نحو التحسين.

قوامي: يجب تحسين بيئة الأعمال

من جهته، أشار هادي قوامي، وكيل الشؤون القانونية والبرلمانية بوزارة الشؤون الاقتصادية والمالية، إلى السبب الجذري للتضخم واتجاه معدل النمو الاقتصادي في البلاد، وأكد على ضرورة السيطرة على التضخم كرادع للحد من المضاربات، ومنع السيولة من التدفق إلى الأسواق النقدية غير المنظمة وغير المنتجة.

وأوضح قوامي، في تقرير بعنوان "القواعد المالية المناسبة لصنع السياسات في الاقتصاد الإيراني؛ نمو الإنتاج وكبح التضخم"، أوضح العوامل المؤثرة في التضخم وتأثيره السلبي على النمو الاقتصادي في الاقتصاد النفطي للبلاد، وقال: من أجل تحقيق الوضع المنشود في البلاد، جنباً إلى جنب مع اعتماد استراتيجيات التنمية الصناعية في البلد، يجب أن نفكر أيضاً في تحسين بيئة الأعمال.

فلاحي: التخصص للتغلب على المشاكل

من جانبها، أكدت سارا فلاحي، عضو لجنة الأمن القومي والسياسة الخارجية في مجلس الشورى الإسلامي، على مأسسة ثقافة العمل في البلد، وقالت: يجب أن ندعم المنتجين المتخصصين في البلاد، يمكن أن يكون التخصص حلاً جيداً للتغلب على مشاكل البلاد، لا ينبغي أن تصاب الشركة المصنّعة بخيبة أمل.

شعيبي: استراتيجيات لكسب الزبائن

إلى ذلك، أوضح شعيبي، مدير العلاقات العامة والعلامات التجارية في "ثتران": لن يستمر أي عمل دون استخدام استراتيجيات لكسب الزبائن، المهمة الأكثر أهمية في أي شركة هي تحويل الزبون العادي إلى زبون دائم، والعلاقات العامة واحدة من هذه الأدوات. من أجل ذلك، أولاً وقبل كل شيء، يجب مساعدة الشركات في مجالين، أحدهما موضوع الثقافة التنظيمية والآخر هو إدارة المعرفة؛ ولحسن الحظ، مع النظرة الصحيحة والمنهجية لكبار مديري شركة طهران للإستثمار السكني، في السنوات الأخيرة، شهدنا نمواً متزايداً لهذين المجالين في الشركة.. ومن المناسب إجراء المزيد من التغييرات الأساسية مع المزيد من الأبحاث وتحديثات المعدات للحفاظ على الزبائن الأوفياء.. منذ تأسيس العلاقات العامة في هذه الشركة، بذلت جهوداً لإعطاء الأولوية للشفافية للزبائن والوعي بما يستثمرون فيه.

وقال مدير العلاقات العامة في الشركة: الأسئلة الجديدة بحاجة إلى إجابات جديدة. وأضاف: في السنوات الأخيرة أصبح الذكاء الإصطناعي موضوعاً جديداً وصل إلى آذان الشعب الإيراني؛ لكنه جذب أنظار الناشطين في المجالات المعنية في العالم لسنوات، ونحن نحاول رصد إحتمالية حدوثه، وسنقوم بتوطين سلوك الزملاء بمساعدة هذه الأنظمة في السنوات القادمة حتى نتمكن من تقديم إجابات لزبائننا كما في الماضي. وتابع: قدمت "ثتران" إبتكارات في مجال الإنتاج الضخم في جميع الأعصار، ونأمل التمسك بنفس المبدأ في السنوات القادمة.

كما أشار شعيبي إلى أن العلاقات العامة دائماً ما تكون مستمعاً جيداً للزبائن ومطالبهم، ويمكن الوثوق بها كقناة معلومات بدون أكاذيب.