الوفاق

صحيفة ايران الدولية

«الوفاق» صحيفة يومية «سياسية، اقتصادية، اجتماعية»
تصدر عن وكالة الجمهورية الإسلامية للأنباء «إرنا»

- المدير المسؤول: سجاد اسلاميان • رئيس التحرير: مختار حداد
- العنوان: إيران - طهران - شارع ولي عصر(عج) - قبل تقاطع مطهري فرع حسيني راد - رقم ٢٢
- الهاتف: ٠٥ و ٢ ٨٨٧٥١٨٠٢ / ٩٨٢١ +
- الفاكس: ٨٨٩٤٥٧٨٣ / ٩٨٢١ + • صندوق البريد: ٥٣٨٨ - ١٥٨٧٥
- الإشتراكات: ٨٨٧٤٨٨٠٠ / ٩٨٢١ +
- تلفاكس الإعلانات: ٨٨٧٤٥٣٠٩ / ٩٨٢١ +
- عنوان الوفاق على الإنترنت: www.al-vefagh.ir
- البريد الإلكتروني: al-vefagh@al-vefagh.ir

الإمام الحسين(ع):

دَعْ مَا يُرِيبُكَ إلى مَا لا يُرِيبك، فإنَّ الكذبَ رِيبَةٌ، وَالصدقُ طُمَأنِينَة

الأوقات الشرعية حسب توقيت طهران:

- اذان الظهر (اليوم): ١٢:٠١
- اذان المغرب (اليوم): ١٩:١١
- اذان الفجر (غدا): ٣:٣٢
- شروق الشمس (غدا): ٥:٠٨

إنعقاد المؤتمر الدولي الأول للذكاء الاصطناعي في كلية العلوم الطبية

الوفاق/ سيعقد المؤتمر الدولي الأول للذكاء الاصطناعي في العلوم الطبية في الفترة من ٢٧ إلى ٢٩ مايو ٢٠٢٣ في جزيرة كيش. ووفقًا لنائب الرئيس للعلوم والتكنولوجيا والاقتصاد القائم على المعرفة سيعقد "المؤتمر الأول للذكاء الاصطناعي في العلوم الطبية" في ٢٧-٢٩ مايو ٢٠٢٣ في ٥ محاوررئيسية.

وسيعقد هذا الحدث عبر الإنترنت من قبل الجامعة الذكية للعلوم الطبية في جزيرة كيش في ٥ مجالات رئيسية،هي:"التقنيات المتقدمة في مجال الطب"،"الذكاء الاصطناعي في الطب"،"الصحة الذكية"،"الحلول الذكية في في مجال الطب "و"مواضيع أخرى ذات صلة ".

لمؤتمر الذكاء الاصطناعي في العلوم الطبيةمواضيعمختلفةمثل"التقنيات الطبية المتقدمة"،"المعدات الرقمية المتقدمة"،"الأدوات القابلة للارتداء"،"معالجة البيانات الطبية المتقدمة"،"الطب الحيوي النظامي"،"الذكاء الاصطناعي في العلوم الطبية"،"الطبية عيادة "افتراضية"،"تشخيص دقيق وسريع"،"تقليل الأخطاء الطبية"،"الخزعة الافتراضية".

يعد هذا المؤتمر فرصة فريدة لتقديم نتائج نظرية ومنهجية وعملية تتعلق باستخدام الذكاء الاصطناعي في الطب. نظرًا لأن الأجهزة الطبية القائمة على الذكاء الاصطناعي تتحول بسرعة إلى حلول مجدية للممارسة السريرية،سيركز الحدث القادم على تبادل الأفكار والاكتشافات الجديدة بين الأطباء والأكاديميين والباحثين الأساسيين والصناعيين وعلماء الأوبئة وعلماء الكمبيوتر والبيانات والمسؤولين التنفيذيين.

رئيسة جمعية ترويج العلوم الإيرانية:

ضرورة إنشاء مجلس وطني لتعزيز العلوم وتنسيق الأنشطة

الوفاق/ اقترحت رئيسة جمعية تعزيز العلوم الإيرانية أنه من أجل زيادة التماسك والتفاعل بين جميع الجهات الفاعلة في مجال الأنشطة الترويجية، يجب تشكيل مجلس وطني لتعزيز العلوم على أساس التفاعل والتنسيق بين جميع المؤسسات.

في اجتماع بالأمس للمحيط الحيوي لتعزيز العلوم في إيران ، حددت أكرم الديفي الترويج العلمي بناءً على مشروع بحثي تم إجراؤه في الماضي وأضاف: يتضمن الترويج العلمي مجموعة واسعة من الأنشطة التي يتمثل هدفها المشترك في تقليص الفجوة بين المؤسسات و الناس الذين ينتجون العلم والجمهور العام كممولين للإنتاج العلمي ومستهلكين للعلم؛ لذلك، فإن الترويج للعلم في المجال العام للمجتمع أمر منطقي ولجميع الفاعلين في المجتمع نصيب فيه.

وفي إشارة إلى عدم وجود توافق في الآراء بين التعاريف المختلفة للترويج العلمي أكدت رئيسة جمعية الترويج العلمي: أن عملية نشر علوم معينة وتغيير الرأي العام وثقافة الناس نحو العلم هي أكثر التعريفات شيوعًا. كما أن الترويج للعلم بشكل عام يعني وضع أداة لربط التواصل بين المجتمع وعالم العلوم. وتشمل مراحل تطور الترويج العلمي قبول العلم، وفهم الجمهور للعلم، والمشاركة العامة في الإنتاج العلمي.

يتضمن الترويج العلمي مجموعة واسعة من الأنشطة التي يتمثل هدفها المشترك في تقليص الفجوة بين المؤسسات و الناس الذين ينتجون العلم والجمهور العام

كما تعد المرحلة الأخيرة والثالثة من تطور الترويج العلمي شكلاً جديدًا من أشكال الترويج العلمي المعاصر.

مكانة الترويج العلمي في إيران

وفي إشارة إلى حالة الترويج العلمي في إيران، قالت: إن الافتقار إلى تعريف شامل ومتفق عليه لتعزيز العلوم وعدم اهتمام وثائق المنبع بالترويج العلمي هو أحد تحديات الترويج العلمي في إيران. ووفقًا لوثائق المنبع ، تمت معالجة الخريطة العلمية الشاملة للبلاد فقط بشكل غير مباشر وفي خطة التنمية السادسة تم تناول هذه المسألة في فقرة واحدة. من حيث أدوات الترويج للعلم ، لدينا مجموعة متنوعة من الأدوات ومن حيث الأساليب، لدينا مجموعة متنوعة منها. وقد عرّفت رئيسة جمعية تعزيز علم الاقتصاد الحيوي البيئة المحيطة وجميع مكونات وأساليب وممثلي الظاهرة وأضافت: جميع اللاعبين النشطين في مجال تعزيز العلوم اليوم لديهم اهتمامات وأهداف محددة، ووفقًا لـ طبيعة وهدف كل منهم في تحقيق نتائج الأنشطة الترويجية التي يشاركون فيها.

ضرورة إنشاء مؤسسة واحدة للتفاعل بين جميع الفاعلين

وقالت: هناك عوامل مختلفة تدخل في أنشطة الترويج والتي تشمل القضايا الاقتصادية وغيرها التي تحكم المجتمع حسب الاقتضاء والعوامل المحفزة للنهوض بالعلم. إن وجود حد أدنى من الاستقرار في القضايا الاقتصادية وغيرها يساعد على توسيع هذه الأنشطة. أيضا، الثقافة والظروف الثقافية هي عوامل ذات صلة ومؤثرة في تعزيز العلوم.

كما أشارت رئيسة جمعية الترويج العلمي إلى أهمية جميع الناشطين من رياض الأطفال إلى المدارس والمعارض والجامعات والمتنزهات، وأضافت في ختام حديثها: إن إبراز قضية تعزيز العلوم كقضية وطنية من خلال الاستفادة من القدرات العلمية سيجعل مسار التنمية في البلاد أكثر سلاسة. كما يجب أن تربط مؤسسة المجلس الوطني لتعزيز العلوم جميع المؤسسات وتنسيقها مثل خيط المسبحة. حيث أصبح العمل الترويجي الآن مرتبكا ومنفصلًا ولهذا السبب لم يصلوا إلى أي مكان.

كما أشارت إلى أهمية الاهتمام بأنواع اهتمامات الجمهور المختلفة في الترويج للعلم ، وقالت: يجب أن يكون الترويج للعلم مختلفًا حسب الجمهور ولا يمكن عمل نسخة واحدة للجميع. كما ينبغي أن تكون قادرة على تشجيع جميع مستويات المجتمع على المشاركة. ويجب أن يكون تأثير الترويج للعلم في المجتمع أفقيًا وعموديا، أي يجب أن ينتشر على جميع المستويات وفي قلب المجتمع.

إيران تجري أكبر اختبار لتقييم قوة الهياكل الخرسانية

أجري الاختبار السادس لجدار قطع خرساني مقوى واسع النطاق يبلغ ارتفاعه ٥,٩ مترًا في ظل أحمال الجاذبية والزلازل المتزامنة في مختبر هندسة الزلازل المتقدم التابع للمعهد الدولي لعلم الزلازل وهندسة الزلازل ومقره طهران. وتمثل جدران القطع الخرسانية المسلحة حلاً فعالاً من الناحية الهيكلية لتقوية النظام الإنشائي للمبنى تحت الأحمال الجانبية. تتمثل الوظيفة الرئيسية لجدار القطع في زيادة صلابة وقوة المبنى للمقاومة الجانبية. تم إجراء الاختبار كأكبر اختبار تم إجراؤه على الهياكل الخرسانية في إيران بهدف تقييم سلامة ومقاومة تلك المباني الخرسانية، وخاصة المباني الشاهقة ضد الزلازل. ويتكون برنامج الاختبار من اختبارات ميكانيكية أجريت على الجدران الخرسانية المسلحة المعرضة لأحمال القص المتناوبة.

وتم إجراء الاختبار في المعهد الدولي لهندسة الزلازل وعلم الزلازل، وهو معهد دولي لهندسة الزلازل وعلم الزلازل مقره في العاصمة الإيرانية. ووفقًا لتقرير صادر عن وزارة العلوم الإيرانية، يمكن استخدام نتائج الاختبار لتعزيز مقاومة المباني غير الآمنة جدًا في البلاد.

وفد إيراني إلى بغداد لحل مشاكل الطلاب العراقيين في إيران

أعلن رئيس مركز التعاون العلمي الدولي التابع لوزارة العلوم الايرانية، وحيد حدادي اصل، عن تخطيط الوزارة لإرسال وفد جامعي إلى العراق للتشاور حول مشاكل الطلاب العراقيين.

وفي حديث مع مراسل وكالة محلية للأنباء، أشار وحيد حدادي اصل، إلى وجود بعض المشاكل للطلاب العراقيين في إيران، قائلا: "سيتم إرسال وفد إلى العراق في يونيو لحل مشاكل الطلاب العراقيين في إيران".

وأوضح رئيس مركز التعاون العلمي الدولي التابع لوزارة العلوم الايرانية: "عندما زار وزير العلوم العراقي إيران، عقدنا معه لقاء مثمرا، وقررنا فيه تشكيل لجنة مشتركة بين الوزارتين".

كاريكاتير

بواسطة شركة معرفية إيرانية؛

صنع كرسي متحرك خفيف الوزن بكمبوزيت الكربون

نجحت شركة معرفية ايرانية في انتاج كراسي متحركة خفيفة الوزن جدا (بحدود ٨ كيلوغرامات) ما يساعد الكثير من المعاقين ومعاقي الحرب على مواصلة الحركة بصورة أفضل. وقال مسؤول قسم التسويق في هذه الشركة "ميثم كجلو" ان أحد معاقي الحرب المفروضة (الحرب الصدامية على ايران في الثمانينات) هو الذي طرح علينا فكرة صنع الكراسي المتحركة الخفيفة جدا ما دفعنا نحو انشاء فريق من المتخصصين والقيام بابحاث والبدء بانتاج الكراسي المتحركة الخفيفة جدا من مادة كمبوزيت الياف الكربون.

وأوضح كجلو ان وزن الكراسي المتحركة العادية يبلغ ١٨ الى ٢٠ كيلوغراما في حين يبلغ وزن الكراسي المتحركة المصنوعة من الكمبوزيت بين ٧ الى ٨ كيلوغرامات وان هذا الكرسي قابل للطي وسهلة الحمل، وان صنع كراسي متحركة خفيفة جدا بالالمنيوم والفولاذ امر غير ممكن نظرا لضرورة ان تتمتع هذه الكراسي باستحكام رغم خفتها ووزنها الخفيف. واضاف كجلو ان صنع الكراسي المتحركة الخفيفة يتم في العالم باستخدام الالمنيوم والمنيزيوم والتيتانيوم وكمبوزيت الياف الكربون، لكن المادة الاخيرة ذات صلابة اكبر وبقاء أطول.

تقني إيراني يطور منصة تسويق رقمية للبيع بأقل تكلفة

صرح مدير إحدى الوحدات التكنولوجية إنه من خلال تصميم منصة افتراضية على منصة الويب، يمكن لأصحاب الأعمال بيع منتجاتهم بميزانية معقولة وبأقل تكلفة. فقد "تم تشكيل موقع إلكتروني بطريقة يمكن لأصحاب الأعمال (الحقيقيين والقانونيين) الاستفادة منه لتوصيل منتجاتهم إلى المستهلكين من خلال كشك افتراضي في أقرب وقت ممكن والتواصل مع بعضهم البعض من خلال هذا الموقع ما يقلل من تكلفة الإعلان. وقال خشيار آزادي، خريج إدارة الأعمال في الجامعة الاسلامية الحرة فرع رشت ومؤسس الوحدة التكنولوجية في مجال التسويق الرقمي: "في مجال الخدمات الأخرى مثل تصميم مواقع الويب ودعم مواقع الويب وإعلانات البانر، تمكنا من بيع المنتجات عبر الإنترنت للشركات بأقل تكلفة".

هذاويمكن الوصول إلى المنصة كوحدة تكنولوجية في مركز حاضنة الوحدات التكنولوجية لفرع الجامعة الاسلامية الحرة في رشت، الذي يوفر خدمات التسويق الرقمي في مجالات أكشاك المتاجر عبر الإنترنت، وتصميم موقع المتجر. في تطور ذي صلة، وفي العام الماضي قال أستاذ في الجامعة الاسلامية الحرة إنه طور شبكة متاجر متكاملة داخل فروع الجامعة من أجل مساعدة رواد الجامعة على الاستفادة من المنتجات في مناطق مختلفة في جميع أنحاء البلاد.

وتحدث يوسف صداقت عن المشروع الذي قدمه للفعالية وقال إنه "شبكة متاجر متكاملة" تساعد وحدات الجامعة على الاستفادة من المنتجات والسلع المنتجة في مختلف مدن الدولة. وأضاف: "الاهتمام بقضية التسويق والمبيعات المهمة في مجال الاقتصاد القائم على المعرفة من ضرورات إطلاق مشروع كارشوب".